



RADA PRE VYSIELANIE A RETRANSMISIU

Dobrovičova č. 8, 811 09 Bratislava

Rozhodnutie č. RP/016/2012
Správne konanie č.: 543-PLO/O-7144/2011

Bratislava dňa 3.4.2012
Doložka právoplatnosti:

R o z h o d n u t i e

Rada pre vysielanie a retransmisiu (ďalej len „Rada“) ako orgán príslušný podľa § 4 ods. 1 až 3 a § 5 ods. 1 písm. g) a h) zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 308/2000 Z. z.“) postupom podľa ustanovenia § 71 zákona č. 308/2000 Z. z. rozhodla, že účastník správneho konania č. 543-PLO/O-7144/2011 EUROPA 2, a.s.,

I.

p o r u š i l

povinnosť ustanovenú v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.

tým,

že na programovej službe Europa 2 dňa **26. 9. 2011** o cca 7:16 hod., 7:31 hod., 8:16 hod., 8:45 hod., 9:19 hod., 10:16 hod., 10:52 hod., 11:17 hod., 12:15 hod., 13:18 hod., 14:19 hod., 15:14 hod., 15:34 hod., 16:16 hod., 17:17 hod., 19:17 hod., 19:21 hod., 20:18 hod. a dňa **27. 9. 2011** o cca 6:17 hod., 6:32 hod., 7:17 hod., 7:31 hod., 8:17 hod., 8:29 hod., 9:22 hod., 10:19 hod., 11:19 hod., 11:38 hod., 12:15 hod., 13:17 hod., 14:16 hod., 15:15 hod., 16:15 hod., 17:19 hod., 18:18 hod., 18:32 hod., 19:20 hod., 20:18 hod., 21:16 hod., 22:16 hod. odvysielal reklamné bloky, ktoré neboli rozoznateľne a zreteľne oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby,

za čo mu ukladá

podľa ustanovenia § 64 ods. 1 písm. d) zákona č. 308/2000 Z. z. **sankciu – pokutu**, určenú podľa § 67 ods. 5 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. vo výške **497,- €**, slovom štyristodeväťdesiat sedem eur.

Podľa § 64 ods. 5 zákona č. 308/2000 Z. z.: *„Uložením sankcie nezaniká povinnosť, za ktorej porušenie sa sankcia uložíla.“*

V zmysle § 67 ods. 16 zákona č. 308/2000 Z. z. je pokuta splatná do 30 dní odo dňa nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia a je potrebné ju uhradiť na účet: 7000088921/8180, VS 01612, KS 6548.

II.

p o r u š i l

povinnosť ustanovenú v § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z.

tým,

že na programovej službe Europa 2 odvysielal dňa **26. 9. 2011** o cca 6:07 hod., 8:06 hod., 11:34 hod. komunikát propagujúci produkt BeBe Dobré ráno, o cca 6:39 hod., 7:05 hod. komunikát propagujúci produkt Adidas Originals, o cca 7:22 hod., 10:33 hod., 12:33 hod., 15:32 hod. komunikát propagujúci podujatie Karneval Rio de Janeiro, o cca 8:34 hod. komunikát propagujúci produkt Adidas Originals a web www.europa.sk (sekcii aktuálne zľavy Europy 2), o cca 10:15 hod., 14:18 hod., 17:34 hod. komunikát propagujúci web www.europa2.sk (sekcii aktuálne zľavy Europy 2), o cca 10:16 hod. komunikát propagujúci web www.pokec.sk, a dňa **27.9.2011** o cca 6:06 hod., 8:07 hod., 11:17 hod., 14:14 hod. komunikát propagujúci produkt BeBe Dobré ráno, o cca 6:36 hod., 7:07 hod., 16:49 hod. komunikát propagujúci produkt Adidas Originals, o cca 7:39 hod., 9:47 hod. komunikát propagujúci web www.europa2.sk (sekcii aktuálne zľavy Europy 2), 10:16 hod., 12:47 hod. komunikát propagujúci podujatie Karneval Rio de Janeiro, ktorý naplnil definíciu dlhšieho reklamného oznámenia spracovaného do podoby programu informačného charakteru podľa § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z. bez tohto, aby vysielanie tohto komunikátu zreteľne oddelil slovným upozornením na charakter tohto vysielania,

za čo mu ukladá

sankciu podľa ustanovenia § 64 ods. 1 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. – **upozornenie na porušenie zákona.**

Podľa § 64 ods. 5 zákona č. 308/2000 Z. z.: „*Uložením sankcie nezaniká povinnosť, za ktorej porušenie sa sankcia uložila.*“

O d ô v o d n e n i e

Podľa § 4 zákona č. 308/2000 Z. z., Rada je orgánom verejnej správy, ktorého prvoradým poslaním je presadzovať záujmy verejnosti, pričom dohliada na dodržiavanie právnych predpisov upravujúcich vysielanie a retransmisiu a vykonáva štátnu správu v oblasti vysielania a retransmisie v rozsahu vymedzenom cit. zákonom.

Do pôsobnosti Rady patrí aj ukladanie sankcií vysielateľom a prevádzkovateľom retransmisie, stanovených § 64 až 67 zákona č. 308/2000 Z. z., pričom na konanie podľa tohto zákona sa v súlade s § 71 zákona č. 308/2000 Z. z. vzťahuje zákon č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov (ďalej len „správny poriadok“), s výnimkou § 49, § 53, § 54, § 56 až 68.

* * *

Rada na svojom zasadnutí dňa 20.12.2011 prijala uznesenie o začatí správneho konania voči vysielateľovi EUROPA 2, a.s. vo veci možného porušenia

- I. **§ 34 ods. 1** zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na programovej službe Europa 2 dňa **26. 9. 2011** o cca 7:16 hod., 7:31 hod., 8:16 hod., 8:45 hod., 9:19 hod., 10:16 hod.,

10:52 hod., 11:17 hod., 12:15 hod., 13:18 hod., 14:19 hod., 15:14 hod., 15:34 hod., 16:16 hod., 17:17 hod., 19:17 hod., 19:21 hod., 20:18 hod. a dňa **27. 9. 2011** o cca 6:17 hod., 6:32 hod., 7:17 hod., 7:31 hod., 8:17 hod., 8:29 hod., 9:22 hod., 10:19 hod., 11:19 hod., 11:38 hod., 12:15 hod., 13:17 hod., 14:16 hod., 15:15 hod., 16:15 hod., 17:19 hod., 18:18 hod., 18:32 hod., 19:20 hod., 20:18 hod., 21:16 hod., 22:16 hod. odvysielal reklamné bloky, ktoré neboli rozoznateľne a zreteľne oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby,

- II. **§ 35 ods. 8** zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na programovej službe Europa 2 odvysielal dňa **26. 9. 2011** o cca 6:07 hod., 8:06 hod., 11:34 hod. komunikát propagujúci produkt BeBe Dobré ráno, o cca 6:39 hod., 7:05 hod. komunikát propagujúci produkt Adidas Originals, o cca 7:22 hod., 10:33 hod., 12:33 hod., 15:32 hod. komunikát propagujúci podujatie Karneval Rio de Janeiro, o cca 8:34 hod. komunikát propagujúci produkt Adidas Originals a web www.europa.sk (sekcii aktuálne zľavy Európy 2), o cca 10:15 hod., 14:18 hod., 17:34 hod. komunikát propagujúci web www.europa2.sk (sekcii aktuálne zľavy Európy 2), o cca 10:16 hod. komunikát propagujúci web www.pokec.sk, a dňa **27.9.2011** o cca 6:06 hod., 8:07 hod., 11:17 hod., 14:14 hod. komunikát propagujúci produkt BeBe Dobré ráno, o cca 6:36 hod., 7:07 hod., 16:49 hod. komunikát propagujúci produkt Adidas Originals, o cca 7:39 hod., 9:47 hod. komunikát propagujúci web www.europa2.sk (sekcii aktuálne zľavy Európy 2), 10:16 hod., 12:47 hod. komunikát propagujúci podujatie Karneval Rio de Janeiro, ktoré mohli naplniť definíciu dlhšieho reklamného oznámenia spracovaného do podoby programu informačného charakteru podľa § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z. bez tohto, aby vysielanie týchto komunikátov zreteľne oddelil slovným upozornením na charakter tohto vysielania,
- III. **§ 31a ods. 4** zákona č. 308/2000 Z. z. v súvislosti s tým, že na programovej službe Europa 2 odvysielal dňa **26. 9. 2011** o cca 6:07 hod., 8:06 hod., informácie o produkte BeBe Dobré ráno a webe www.beberytms.sk, o cca 6:39 hod., 7:05 hod. informácie o produkte Adidas Originals, o cca 7:22 hod. informácie o podujatí Karneval Rio de Janeiro, o cca 8:34 hod. informácie o produkte Adidas Originals a webe www.europa.sk (sekcii aktuálne zľavy Európy 2), o cca 10:15 hod., 17:34 hod. informácie o webe www.europa2.sk (sekcii aktuálne zľavy Európy 2), o cca 10:16 hod. informácie o webe www.pokec.sk a dňa **27. 9. 2011** o cca 6:06 hod., 8:07 hod., 11:17 hod. informácie o produkte BeBe Dobré ráno, o cca 6:36 hod., 7:07 hod. informácie o produkte Adidas Originals, o cca 7:39 hod., 9:47 hod. informácie o webe www.europa2.sk (sekcii aktuálne zľavy Európy 2), ktoré mohli naplniť definíciu skrytej mediálnej komerčnej komunikácie podľa § 31a ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z..

Oznámenie o začatí správneho konania bolo podané na poštovú prepravu dňa 10.1.2012, doručka preukazujúca dátum doručenia tejto zásielky účastníkovi konania však nebola Rade Slovenskou poštou, a.s. doručená. Rada preto iniciovala reklamačné konanie, ktorého výsledkom bolo potvrdenie o doručení predmetnej zásielky účastníkovi konania – splnomocnenej osobe, dňa 11.1.2012.

Oznámenie o začatí správneho konania preto Rada považovala za doručené účastníkovi konania dňa 11.1.2012 a rovnakým dňom považovala správne konanie č. 543-PLO/O-7144/2011 za začaté.

Oznámenie o začatí správneho konania spolu s prílohou (popis/prepis skutkového stavu) bolo účastníkovi na jeho žiadosť opätovne zaslané via e-mail dňa 16.2.2012. Rovnakým spôsobom mu bola doručená aj písomnosť Slovenskej pošty, a.s. – Výsledok reklamačného konania.

V oznámení o začatí správneho konania bol účastník konania vyzvaný, aby v lehote do 10 dní od doručenia oznámenia v súlade s § 33 ods. 1 a § 34 ods. 3 zákona č. 71/1967 Zb. k oznámeniu zaslal svoje stanovisko, prípadne navrhol dôkazy. Súčasne bol upozornený, že pokiaľ svoje práva v stanovenej lehote nevyužije, Rada môže rozhodnúť vo veci aj bez jeho stanoviska, pokiaľ uzná, že podklady a dôkazy zhromaždené v správnom konaní sú dostačujúce podľa ustanovenia § 46 zákona č. 71/1967 Zb. v znení neskorších predpisov.

Vyjadrenie účastníka konania bolo Rade doručené dňa 27.2.2012.

Správne konanie č. 543-PLO/O-7144/2011 bolo v časti týkajúcej sa ustanovenia § 31a ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. rozhodnutím č. RZK/016/2012 zo dňa 3.4.2012 podľa § 30 ods. 1 písm. h) zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní zastavené, pretože odpadol dôvod konania začatého na podnet správneho orgánu.

* * *

Účastník konania odvysielal v dňoch 26.9.2011 a 27.9.2012 nasledovný obsah:

Prepis/popis skutkového stavu

Monitorované vysielanie z 26.9.2011

Maximum muziky od 00:00 – 6:00 hod. (nemoderovaný program).

Nočné vysielanie rádia Europa 2 zložené z blokov populárnych piesní zahraničnej a domácej proveniencie. Prúd hudby bol priebežne prerušovaný džinglami označujúcimi programovú službu rádia Europa 2 a občasnou vlastnou propagáciou programov, ktorá nie je od ostatného vysielania zreteľne oddelená samostatnými džinglami. Každý typ vlastnej propagácie má originálnu zvukovú grafiku.

ZOO od 6:00 – 9:00 hod., moderovali Michal Sabo, Bára Chlebcová a Miša Mäsiarová.

Ranné moderované vysielanie rádia Europa 2 zložené z vysielania populárnych piesní zahraničnej a domácej proveniencie, priebežne prerušované:

- džinglami s označením programovej služby rádia Europa 2,
- krátkymi vstupmi moderátorov (informácie o interpretoch a hraných piesňach, zaujímavosti a informácie zo sveta šou biznisu, ako aj reakcie poslucháčov z facebooku...),
- predpoveďami počasia cca každú štvrt' hodinu,
- oznámeniami vysielateľa o programe a vlastnou propagáciou rádia Europa 2, (napr. RÁDIO TYCOON, hitparáda TOP 22, facebooková adresa, internetová stránka rádia Europa 2...)

6:01 Headline správy - prehľad krátkych správ

6:01 - Top Stories

- 10 ročná Willow Smith finišuje s prípravou prvého albumu,
- na Zem sa rúti ďalší satelit,
- najhorší hovorca roka je Marek Trubač,
- predpoveď počasia.

6:07 Džingel - Toto je ZOO. Ráno na Europe 2.

Michal Sabo: „Aj dnes sme tu pre vás s BeBe Dobré ráno, našimi obľúbenými sušienkami na raňajky. Máme sedem minút po šiestej a chceme vás hneď takto po zobudení odprevadiť na stránku bebertymus.sk, pretože tam stále prebieha súťaž, vďaka ktorej sa môžete dostať až do L.A.

Bára Chlebcová: „Ale to nie je všetko. Pretože súťaž trvá 8 týždňov a na každý týždeň máme pre vás pripravených 5 iPod-ov Nano, takže si môžete do neho sťahovať hudbu a hlavne o hudbu ide. Pretože hudbu budete vytvárať a vy sami vytvoríte si mix, namixujete si na stránke bebertymus.sk aký chcete. Či je to funkový alebo nejaký housový. Je to skrátka úplne na vás, môžete použiť rôzne zvuky, hluky a iné sample. Dokonca aj svoje vlastné, no a potom to... Ten váš mix uložíte na stránke bebertymus.sk a ľudia zaňho budú hlasovať a bude tam aj odborná porota, ktorá to bude posudzovať na čele s DJ-kou Luccou, ktorá u nás bola minulý týždeň ako hostka. Buď sa vám podarí vyhrať ten iPod alebo sa môžete dostať do L.A. v hodnote 10 000 €.“

Michal Sabo: „10 000 €. Dobré počujete. To už bude výlet výletov. Veľký panizmus. Povedzme si otvorene, že keď ste študent alebo pracujúci, že takýto výletík si nedáte len tak akože každý piatok.“

Bára Chlebcová: „No, tak to jednak a po druhé, podľa mňa, je veľmi v podstate jednoduché a nenáročné získať tú cenu.“

Michal Sabo: „Hlavne je to zábavné.“

Bára Chlebcová: „A k hudbe... No vieš, sme rádio, k hudbe má blízko naozaj asi každý.“

Michal Sabo: „Každý z nás určite. Prebudte v sebe rytmus s BeBe Dobré ráno a spolu s Európou 2. My čakáme pochopiteľne na ďalšie vaše mixíky a budeme ich s veľkou hrdosťou už čoskoro hrať a predstavovať ich aj ostatným, aby sme šírili vašu agendu a aby ste mali čo najviac hlasujúcich.“

Bára Chlebcová: „Možnože nejaký super DJ-ej sa z toho vykluje v konečnom dôsledku.“

Michal Sabo: „Inak, toto by sme boli asi najradšej, keby sa stal, toto, toto. Takže poďte do toho - beberytmus.sk. Dnes o tom ešte budeme rozprávať.“

6:09 Džingel - ZOO miluje rána s vami. Miluje, miluje ZOO, Europa 2 od šiestej do deviatej.

6:18 Reklama

Džingel (reklamný)

- lekárska kozmetika Mediskin,
- film Colombiana,
- internetová stránka www.pesiazona.sk,
- denník Nový čas.

Džingel (reklamný)

Trvanie reklamy: 1:50 min.

6:32 Headline správy

- rekordná účasť počas víkendových Dní dobrovoľníctva,
- vynález mladej Slovensky - revolučný repelent z bylín,
- zmeny v zdravotníctve – elektronické zdravotníctvo.

6:32 Top Stories – prehľad krátkych aktualít.

6:33 Reklama

Džingel (reklamný)

- letecké spojenia z letísk Poprad alebo Žilina.

Džingel (reklamný)

Trvanie reklamy: 30 sek.

6:39 Džingel – Toto je ZOO. Ráno na Europe 2.

Michal Sabo: „A u nás v ZOO. Momentálne 6:40 a po siedmej bude Happy Hour. Okrem toho, že budeme hrať Divočinu, tak pre vás máme ešte jednu vychytávku a bude odevného charakteru. Ponúkame vám mikinu a tričko v hodnote 110 €.“

Bára Chlebcová: „A to od Adidas Originals. A ešte k tej divočine vám musím povedať, že budeme hrať o lístky na brazílsky festival. Takže, pokiaľ sa chcete krásne zabaviť a pozrieť si polonahé ženy takto v októbri, no čo by ste robili. Ale musíme vás nasmerovať aj na náš WEB europa2.sk Pretože tam stále dnes, aj zajtra do 12-tej môžete zahlasovať do aktuálne prebiehajúcej TOP 22.“

Ešte sa to celé neukončilo, takže jedným hlasom môžete prispieť aj vy.“

Michal Sabo: „Máme medzi novinkami niekoľko favoritov, ktoré vám chceme dať do pozornosti. Okrem novej Beyonce, napríklad aj Flo Rida, ktorého si púšťame práve teraz. 6:40, počúvate Europu 2.“

6:40 Džingel – ZOO miluje hitparádu TOP 22 Europe 2.

6:50 Džingel – Toto je ZOO. Ráno na Europe 2.

- pozvánka na kultúrne podujatie Dizajnvíkend.

Džingel – ZOO miluje rána s vami. Miluje. Europa 2 od 6-tej do 9-tej.

6:58 Headline správy – v titulkoch.

6:58 Top Stories

- Lady Ga-Ga tvorí nový album,
- ženy v Saudskej Arábii získali volebné práva,
- Diego Maradona surovo kopol fanúšika,
- predpoveď počasia.

7:00 Džingel - Toto je ZOO. Ráno na Europe 2.

Rozhovor moderátorov o vysielaní.

Michal Sabo: „...Happy Hour začína. Som sa rozhodol, že kto sa práve teraz dovoľá ako prvý, získa mikinu a tričko Adidas Originals za 110 €. 02 4329 4329. Volajte.

7:01 Džingel – Toto je ZOO. Ráno na Europe 2. Michal Sabo, Bára Chlebcová a Miša Mäsiarová.

7:05 Džingel - Toto je ZOO. Ráno na Europe 2.

Pozdrav výherkyni a ďalej Michal Sabo hovorí: „...a týmto pádom jej samozrejme gratulujeme k tomu zisku mikiny a trička v hodnote 110 € od Adidas Originals. Ale to stále nie je všetko, keby aj vy ste náhodou po niečom od Adidas Originals túžili, tak si to môžete vynahradiť, že ste to nevyhrali. Ale budete môcť hrať celý tento týždeň.“

Bára Chlebcová: „Jasné. Jednak a za druhé si to môžete kúpiť, pretože ak si teraz v týchto dňoch kúpite tovar v Adidas Originals v hodnote minimálne 100 €, tak získate automaticky k tomu USB kľúč, a potom, keď sa zaregistrujete pri pokladni v predajni, tak môžete súťažiť o produkty Adidas Originals v hodnote 700 € z aktuálnej kolekcie jeseň/zima, alebo môžete vyhrať aj špičkový dotykový tablet v hodnote 500 €. Samozrejme, všetko nájdete na našom WEB-e europa2.sk.“

Michal Sabo: „A my prikladáme aj na náš facebook, na náš Fan Page europa2 Zoo nejaký ten link, na ktorom sa dozviete všetko, čo vám momentálne podsúvame. Ešte raz pripomínam, že celý tento týždeň u nás v ZOO na Europe 2 súťažíte o mikinu a o tričko Adidas Originals v hodnote 110 €.“

7:06 Džingel – Toto je ZOO. Ráno na Europe 2. Michal Sabo, Bára Chlebcová a Miša Mäsiarová.

7:16 Reklama

Džingel (reklamný)

- BeBe Dobré ráno - súťaž,
- notebook Sony,
- denník Nový čas,
- mobil Nokia,
- film Thor,
- dni otvorených dní v Peugeot.

Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 2:44 min.

7:22 Džingel – Toto je ZOO

Michal Sabo: „7:22 u nás na Europe 2, dobré ráno nielen vám všetkým, čo ste s nami pri rádiách, ale teraz konkrétne aj jednému človeku, ktorý visí na telefónnom dráte. Dúfa, že zatiaľ to nie je životu nebezpečné. Mirko, dobré ráno...“ Podrobnejšie priblíženie súťaže Divočina s motivačným balíčkom.

Bára Chlebcová: „...Máme pre teba 4 lístky na akciu Karneval Rio de Janeiro, ktorý inak bude po celom Slovensku. A v piatok to bude prebiehať tak, že vyžrebujeme jedného, pre ktorého partu tých 4 ľudí príde dokonca ja luxusná limuzína a odvezie vás na akciu. Takže si to úplne užijete.“

Michal Sabo: „A klasicky sa u nás v Divočine hrá ešte aj o kvalitný značkový mobilný telefón. My ti budeme, Mirko, držať palce, aby si to dal. Desať otázok, očakávame od teba 10 nesprávnych odpovedí, aby to malo „flow“, tak odpovedáš do jednej sekundy a máš minútový limit. Snaž sa. Držíme ti palce. Mirko, hráš Divočinu.“

Samotná súťaž: telefonujúci dostáva 10 otázok a má na ne nesprávne odpovedať. Súťažiaci vyhral...

Bára Chlebcová: „Bohovské. Takže 4 lístky na akciu brazílskej šou Karneval Rio de Janeiro máš určite a možno ešte v piatok sa ti podarí tá limuzína. Dúfame. Tak keď budeš jediný a jediný Divočinu si dnes zvládol, uvidíme, jak sa to bude dariť celý týždeň, tak máš veľkú šancu.“

Gratulácia a rozhovor s výhercom.

Bára Chlebcová: „...Inak táto brazílska šou sa bude konať 7.10. v Bratislave, ale inak ju budete môcť zažiť aj v Košiciach, Poprade a Banskej Bystrici.“

Michal Sabo: „Tak si „ošefuj“ dátumy aj vďaka nášmu facebookovému profilu europa2.ZOO Mirko, ešte raz pekný deň a gratulujeme.“

7:25 Džingel - ZOO miluje rána s vami. Miluje. Europa 2 od 6-tej do 9-tej.

7:29 Headline správy

- neotvorenú R1 si vyskúšali cyklisti a korčuliari,
- Bratislava dostala svoju prvú mestskú cyklotrasu,
- v Tatrách zbierali dobrovoľníci odpadky.

7:30 Top Stories – prehľad krátkych aktualít.

7:31 Reklama

Džingel (reklamný)

- dni otvorených dní v Peugeot.

Džingel – Europa 2 – Maximum tvojej muziky

Trvanie reklamy: 20 sek.

7:45 Reklama

Džingel (reklamný)

- letecké spojenia z letísk Poprad alebo Žilina,
- AAA auto,
- hitparáda Top 22.

Džingel (reklamný)

Trvanie reklamy: 55 sek.

7:59 Headline správy obsahovo totožné s Headline 6:32:02

8:00 Top Stories obsahovo zhodné so správami o 6:00:00

8:06 Džingel – Toto je ZOO.

Michal Sabo: „Je mi to ľúto, ale nezniesiteľne dobre hráme na ráno, inak. A ešte máme aj dobré raňajky. ZOO miluje BeBe Dobré ráno, a to aj vďaka tomu, že vás pošle do L.A., a to za 10 tis. €. A ešte k tomu aj máme iPod-y Nano, ktoré rozdávame každý týždeň.“...

Michal Sabo: „Prebudte v sebe rytmus.“

Bára Chlebcová: „Oh...Na beberytmus.sk. Takže smelo do toho, pretože tam si môžete urobiť svoj vlastný mix... ale áno...“

Michal Sabo: „www. beberytmus.sk.“

Bára Chlebcová: „OK. Pretože tam si môžete urobiť svoj vlastný mix, rôzneho štýlu, zamerania, hip-hop, funky, house, čo len chcete. A potom, keď to všetko „vysapľujete“ a dáte tam rôzne zvuky, tak to uložíte, ľudia budú za to môcť hlasovať. Samozrejme bude prizvaná aj porota. Piaty z vás môžu každý týždeň získať nové iPody Nano 8 gigové a okrem toho potom v konečnom tom hlasovaní pôjde niekto z vás do L.A. za 10 tis. €.“

Michal Sabo: „No tak ešte raz www. beberytmus.sk.“....

8:07 Džingel - ZOO miluje rána s vami. Miluje. Europa 2 od 6-tej do 9-tej.

8:16 Reklama

Džingel (reklamný)

- Bebe Dobré ráno,
- lekárska kozmetika Mediskin,
- rodinné domy v Novej Marianke,
- O2 – internet v mobile,
- zdravotná poisťovňa Union.

Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 2:23 min.

8:30 Headline správy – obsahovo zhodné so správami o 6:32

Top Stories - obsahovo zhodné s TS o 6:58

8:34 Džingel – Toto je ZOO.

Michal Sabo: „Celý týždeň od dnes až do piatku u nás v ZOO ráne na Europe 2 môžete vyhrať mikinu a tričko od Adidas Originals v hodnote 110 €. O niečo menej budete musieť investovať, konkrétne 100 €, keď chcete vyhrať kopeček ďalších vychytávok od Adidas Originals.

Bára Chlebcová: „A tie vychytávky sú, že môžete vyhrať Adidas Originals v hodnote 700 € z najnovšej kolekcie jeseň/zima, alebo aj špičkový dotykový tablet v hodnote 500 €. A to vtedy, keď sa zaregistrujete v predajni po tom, ako si kúpite nejaké veci v Adidas za 100 € a dostanete k tomu ešte USB kľúč zadara.“

Michal Sabo: „Všetky informácie na našom VEB-e europa.sk, prípadne na našom facebookovom profile Europa 2 ZOO. No, a keď spomíname našu stránku, tak tam vám musíme dať do pozornosti ešte dve veci dnes ráno. Prvá...“

Bára Chlebcová: „Tak ja začnem prvou. Tak to sú zľavy, vieš, lebo to sa tak ku mne hodí. Síce obidve sa ku mne hodia. No ni, zľavy.europa2.sk, tam nájdete najväčšie vychytávky za fakt úžasné zľavy. Za pár korún kúpite výborné veci. No a tá druhá vychytávka, ktorá má so mnou tiež niečo spoločné...“

Michal Sabo: „...sa volá TOP 22. To je naša hitparáda u nás na Europe 2. Vy ju počúvate vždy vo štvrtok po 18-tej v premiére a v nedeľu po 18-tej. No a hlasujete od štvrtka do utorka. V utorok o 12-tej cela ende šlus. Čiže zajtra...“

Bára Chlebcová: „Čiže zajtra... Takže ešte dnes a zajtra môžete zahlasovať, pretože na každý deň máte len jeden hlas. Okrem 22 pesničiek v rebríčku ponúkame každý týždeň aj 5 novínok a pre tento týždeň, a teda pre tento deň vyberáš...“

Michal Sabo: „... vyberám aj jednu vec, ktorou chceme pustiť špeciálne našej Miške Mäsiarovej. Nebudem citovať interpreta, ibaže by som povedal, že to budú Gym Class Heroes a Adam Levine of Maroon 5 a iank mám ešte jednu vychytávku. Keď hovoríš, že na každý deň máme jeden hlas, tak to nie je až celkom až tak pravda. Keď máte nainštalovanú Mozillu a Internet Explorer, máte dva hlasy. Gratulujem.“

Bára Chlebcová: „Ešte môžeš mať Operu... a ešte môžeš... Napríklad, to sú tri hlasy.“

Michal Sabo: „Pšt. A nepovedal som nič, dobre?“

8:36 Džingel - ZOO miluje. Miluje. Hitparádu TOP 22 Európy 2.

8:45 Reklama

Džingel (reklamný)

- letecké spojenia z letísk Poprad alebo Žilina,
- AAA auto,
- facebook Europa 2.

Džingel – Maximum tvojej muziky - Europa2

Trvanie reklamy: 57 sek.

Afterparty od 9:07 – 12:00 hod. - hudobný mix prerušovaný novinkami a zaujímavosťami zo sveta šou biznisu. Moderuje Marko.

Hudobný blok občasne prerušovaný:

- džinglami s označením programovej služby rádia Europa 2,
- oznámeniami vysielača o programe a vlastnou propagáciou rádia Europa 2, (napr. Afterparty, [Chuck Norris](#) na Europe 2, Pokec , Europa 2 sa stará o tvoje duševné zdravie, RÁDIO TYCOON...)
- vstupmi moderátora: informácie o interpretoch a hraných piesňach, zaujímavosti a informácie zo sveta šou biznisu....

9:00 Headline správy obsahovo zhodné so správami o 7:29:40

9:01 Top Stories - obsahovo zhodné s TS o 6:58

9:19 Reklama

Džingel (reklamný)

- Bebe Dobré ráno,
- internetový obchod www.andreashop.sk,
- zľavy na Europa 2,
- dni otvorených dní v Peugeot.

Džingel – Spät' k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 1:32 min.

9:47 Reklama

Džingel (reklamný)

- AAA auto,
- rádio Europa 2.

Džingel – (reklamný)

Trvanie reklamy: 55 sek.

10:15 (Bez džingla)

Marko: „Toto je Europa 2, toto je Afterparty. Marco pozdravuje na celé Slovensko. Dnes oslavuje, dnes veľký kamarát Lukáš. Lukáš, všetko najlepšie ti želáme. A ak by ste náhodou chceli urobiť radosť nie priamo Lukášovi alebo niekomu, kto oslavuje buď meniny alebo narodeniny, tak môžete zájsť na náš WEB. Pretože práve tam nájdete tie najväčšie zľavy. Napríklad, ak by ste chceli **4 masáže len za 30 €**. Zľavy na našom WEB-e, je ich tam oveľa viac. Sú od 40 do 70 % a všetkých tam priamo nájdete na www.europa2.sk. K tomu aj muzika...“ Informácia o interpretoch ďalších hraných skladieb.

10:16 oznam o Pokec Europy 2

„Vyber si na Maxximum a pokecaj si s nami na Pokeci. Europa 2 ti k tomu bude hrať. Tak píš, čo chceš počuť. Posielaj RP-čky, komentuj, chatuj s inými fanúšikmi Europy 2. V pondelok, utorok, v stredu a v piatok od 18-tej do 20-tej. Vyber si na Maxximum cez Pokec. Europa 2. Maxximum tvojej muziky.“

10:16 Reklama

Džingel (reklamný)

- Bebe Dobré ráno,
- film Thor,
- zľavy na Europa 2,
- lekárska kozmetika Mediskin.

Džingel – Spät' k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 1:33 min.

10:33 Džingel (reklamný)

Marko: „Carneval Rio de Janeiro budete mať možnosť zažiť nie len prostredníctvom éteru E 2, ale takisto aj na živo, pretože títo Brazílčania, konkrétne tanečná skupina GRANDE BRASIL SHOW sa príde ukázať aj na Slovensko. Bude vystupovať v 4 mestách, teda 7. októbra uvidíte túto skupinu v Ateliéri Babylon Bratislava, 22. október hotel DoubleTree Košice, 28. október Aréna Poprad, 5. novembra Centrum Banská Bystrica. Rio de Janeiro je naozaj nefalšovaný brazílsky festival, budete to mať možnosť zažiť na vlastnej koži. Túto skupinu asi predstavovať nemusíme, pretože je to tanečná skupina tvorená 10-timi profesionálnymi tanečníkmi a okrem toho, že túto skupinu a túto ich šou budete môcť vidieť priamo na tých miestach, ktoré som spomínal, budete môcť vidieť týchto tanečníkov ešte aj predtým, pretože deň pred daným vystúpením v konkrétnom mieste, budú prechádzať v obrovskom sprievode. Teda tento sprievod bude tvorený z dvoch otvorených kupé automobilov a jednej neprehliadnuteľnej 11-metrovej limuzíny, v ktorej budú Brazílčania pozývať na ich tanečnú šou. Nenechajte si to ujsť, ujsť si nenechajte ani vysielanie tohto týždňovej ZOO, pretože každé ráno

od šiestej do deviatej v ZOO ráne na Europe 2 môžete vyhrať 4 lístky na túto šou. Môžete si vybrať mesto, vyhrávate jednoducho 4 lístky. A pozor: v piatok z týchto piatich víhercov, ktorí vyhrajú 4 lístky, vyžrebujeme jedného, pre ktorého aj s partiou príde limuzína a odvezie ich priamo na takúto jednu šou v hociktorom meste. Nechajte si to vychutnať, nechajte si to prejsť hlavou, ale pozor nie tak ako Kurt Cobain. Viac informácií hľadajte na našom WEB-e www.europa2.sk a ja k tomu pridávam aj muziku.“ Informácia o interpretoch ďalších hraných skladieb.

10:35 Džingel (reklamný)

10:35 Reklama

Džingel (reklamný)

- film Colombiana.

Džingel (reklamný)

Trvanie reklamy: 28 sek.

10:52 Reklama

Džingel (reklamný)

- AAA auto.

Džingel – Europa 2

Trvanie reklamy: 30 sek.

11:16 Džingel (reklamný)

Marco: „A pozornejšie budete musieť počúvať aj dnešný drive Romana Juraška od 12-tej do 15-tej. Je to Maximum muziky, v ktorom môžete vyhrať tento týždeň zaujímavú cenu. Cenou je počas celého týždňa **filmový balíček od spoločnosti Continental Film**. Teda, nemusíte sa báť, že máme len jeden balíček. Tých balíčkov je 5, je... jeden balíček určený na každý jeden deň. Čo sa týka súťaže: tak, súťaž bude spojená s filmom Colombiana, ktorá vlastne prichádza aj do film. Áno, hovorím ktorá, pretože hlavnou postavou je žena, ktorá sa naučí chladnokrvne zabíjať. Pozerajte, počúvajte a hlavne dobre dávajte pozor na Maximum u Romana od 12-tej do 15-tej...“ Informácia o interpretoch ďalších hraných skladieb.

11:17 Džingel (reklamný)

11:17 Džingel

Džingel (reklamný)

- Nový čas.

Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 30 sek.

11:34 Džingel (reklamný)

Marco: „Len s Bebe Dobré ráno a takisto len s Európou 2 môžete vyhrať zájazd do Los Angeles a takisto môžete získať jeden zo 40 iPod Nano prehrávačov s 8 gigovým diskom. Ako na to. Je to naozaj jednoduché. Celý deň musíte začať ráňajkami s Bebe Dobré ráno, potom prejsť na stránku www.beberytmus.sk, tam naozaj vylúštiť krátku samplovačku, teda musíte urobiť jeden svoj vlastný rytmus. Je tam aplikácia, ktorá sa veľmi jednoducho zvláda, zároveň tento rytmus uložíte do súťažnej galérie, zároveň pošlete link na tento váš rytmus vašim kamarátom, aby za vás hlasovali. Hlasovanie je veľmi dôležité, pretože ako náhle budete mať počas jedného týždňa najviac hlasov, tak 5 rytmusov s najväčším počtom hlasov odmeníme 5-timi prehrávačmi iPod Nano a zároveň týchto 5 rytmusov postupuje aj do celkového finále. Vo finále sa stretne 40 trackov alebo 40 samplov a z týchto 40 samplov vyberie odborná porota na čele s Luccou, ktorá je oficiálnou tvárou tejto súťaže, jeden jediný, ktorý vyhráva zájazd do Los Angeles v hodnote 10 tis. €. Takže súťažte, tvorte, raňajkujte a všetko dôležité nájdete na našom WEB-e www.europa2.sk...“ Informácia o interpretoch ďalších hraných skladieb.

11:36 Džingel (reklamný)

Maximum muziky od 12:00 – 15:00 hod., moderuje Roman Juraško

Hudobný blok občasne prerušovaný:

- džinglami s označením programovej služby rádia Europa 2,
- oznámeniami vysielateľa o programe a vlastnou propagáciou rádia Europa 2, (napr. [Chuck Norris](#) na Europe 2, Maximum muziky, gamezóna na Europe 2, RÁDIO TYCOON, ZOO, Europa2 sa stará o tvoje duševné zdravie...),
- krátkymi vstupmi moderátora s rôznymi informáciami, menami interpretov hraných piesní...

12:15 Reklama

Džingel (reklamný)

- zdravotná poisťovňa Union,
- lekárska kozmetika Mediskin.

Džingel – *Späť k muzike, Europa 2*

Trvanie reklamy: 50 sek.

12:33 Džingel (reklamný)

Roman Juraško: „Áno, bolo to také smutnejšie, ale ideme na veselé veci. Pretože neviem, či ste už boli niekedy v Brazílii a ešte lepšie na nejakom tom ich festivale typickom, či už v Riu de Janeiro alebo v Sao Paule. Pokiaľ nie, tak vedzte, že tento festival prichádza na Slovensko. Najbližšie Ateliér Babylon tu v Bratislave, konkrétne 7. októbra. A čo to znamená, to znamená normálne brazílsky ansámbl, cca 10 ľudí a vy a samozrejme ďalší ľudia. Ale čo je dosť dôležité, že komplet celý tento týždeň v rámci ZOO sa súťaží o lístky, to je na jednej strane, každý deň, ale dôležité je, že na konci týždňa jedného z tých úspešných z celého týždňa odmení ZOO aj limuzínou. Nie na furt, ale aspoň minimálne na túto akciu. Normálne príde pre vás a pre vašu partiu limuzína a odvezie vás priamo na brazílsky karneval, kde zažijete absolútne všetko, čo sa s tým spája. To znamená krásni ľudia, málo oblečení, veľa peria, zvuku – pišťalky, bubny, všetko ako má byť. Jednouchodo Brazília na Slovensku. Nech sa páči. Odporúčam počúvať ZOO...“ Informácia o interpretoch ďalších hraných skladieb.

10:34 Džingel (reklamný)

12:35 Reklama

Džingel (reklamný)

- letecké spojenia z letísk Poprad alebo Žilina.

Džingel (reklamný)

Trvanie reklamy: 30 sek.

13:18 Reklama

Džingel (reklamný)

- pokec v mobile na nokia.sk
- zľavy Europa 2.sk,
- notebook Sony.

Džingel – *Späť k muzike, Europa 2*

Trvanie reklamy: 1:07 min.

13:33 (Bez džingla)

Roman Juraško: „...Budeme aj súťažiť. Ešte raz pripomínam pesničku, samozrejme to bude Shakira - La Tortura. Ako náhle ich zahrám... alebo ju, tak volajte 02 4329 4329. Pretože tu mám lístky k filmu, ktorý sa volá Colombiana. Nie lístky, ale komplet celý balíček od filmovej spoločnosti, ktorá distribuuje tento film a bude to veľmi zaujímavé. Niečo si o tom povieme, samozrejme. Ešte raz pripomínam Shakiru - La Torturu. A mimochodom, aj dnes bolo ráno ZOO a aj dnes riešili mimoriadne dôležité veci u nás na Europe 2.“

13:34 Džingel - Informácia, ktorú ste nepotrebovali počuť, ale osvieži. (z ranného programu ZOO). Britské deti sú najnešťastnejšie z rozvinutého sveta.

13:50 Džingel (reklamný)

Roman Juraško: „No a ide o film Colombiana. No a práve do súťaže sa veľmi intenzívne zapojila Magduška a podarilo sa jej dotelefonovať ako prvej. A to bolo to najdôležitejšie, čo musela urobiť, pokiaľ chcela vyhrať.“ (rozhovor s výherkyňou) „...vyhrávaš teda filmový balíček konkrétne **od spoločnosti Continental Film**. Práve k tomuto filmu Colombiana, čiže nájdeš tam kadejaké také veľmi zaujímavé záležitosti, ktoré sa viažu na tento film.“ (pokračovanie rozhovoru s výherkyňou). Informácia o interpretoch ďalších hraných skladieb.

13:51 Džingel - (reklamný)

14:18 Džingel (reklamný)

Roman Juraško: „No a pokiaľ chcete ušetriť peniaze, tak zabehnite na www.europa2.sk. Prečo? Pretože tam máme zľavy. Napríklad **štýlový MP3 prehrávač so slúchadlami za 7,89 € vrátane poštovného**. To znamená, ani nič vás nestojí to nejak akože zaslanie. Čiže tam je zľava 62 %. Prípadne, prípadne, prípadne... **63 % fantastický trojdňový oddych v Grandhoteli Sergijo v Piešťanoch len za 139 €**. Tam je, ako som spomínal, 63 %, pôvodne 365. No nekúp to! Pokiaľ máte čas, peniaze, chuť niekde vypadnúť, tak, nech sa páči, viete, kde nájdete túto zľavu. Ale aj ďalšie, pretože ich je strašne veľa - www.europa2.sk. Šetrite peniaze, čo budete rozhadzovať...“ Informácia o interpretoch ďalších hraných skladieb.

14:18 Džingel (reklamný)

14:19 Reklama

Džingel (reklamný)

- lekárska kozmetika Mediskin,
- O2 – internet v mobile.

Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 1min.

14:37 Reklama

Džingel (reklamný)

- letecké spojenia z letísk Poprad alebo Žilina.

Džingel (reklamný)

Trvanie reklamy: 30 sek.

Maximum muziky od 15:00 – 18:00 hod., moderuje Dominika Dadíková Hudobný blok občasne prerušovaný:

- džinglami s označením programovej služby rádia Europa 2,
 - oznámeniami vysielateľa o programe a vlastnou propagáciou rádia Europa 2, (napr. Leoš [Mareš](#) na Europe 2, Maximum muziky, RÁDIO TYCOON, ZOO, gamezóna Europy 2, Europa 2 sa stará o tvoje duševné zdravie...)
- krátkymi vstupmi moderátorky s rôznymi informáciami, odkazmi na blogy a facebook Europy2.

15:14 Reklama

Džingel (reklamný)

- internetový obchod www.andreashop.sk,
- dni otvorených dní v Peugeot,
- portál www.pesiazona.sk,
- film Colombiana,
- domy v Novej Marianke.

Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 2:12 min.

15:32 Džingel (reklamný)

Dominika Dadíková: „Aj sem k nám na Slovensko príde horúci, vzrušujúci a hlavne originál Carneval Rio de Janeiro **BRASIL SHOW**, no a ak by sme to pretavili do čísel, tak 10 profí tanečníkov, 11 metrov

dlhá limuzína a 20 rôznych kostýmov. O tom to celé bude. Pravá nefalšovaná hot brazílska divočina, no a vy môžete dokonca celý tento týždeň vyhrať denne po 4 lístky v našej ZOO plus teda v piatok jeden z výhercov získa aj odvoz celej partie na túto akciu brutálnou limuzínou. Naozaj stačí iba vstávať so ZOO na E2, no a do kalendárika napísať nasledujúce dátumy: 7. 10. Ateliér Babylon Bratislava, 22. 10. hotel DoubleTree Košice, 28. 10 Aréna Poprad, 5. novembra Centrum Banská Bystrica. Tak si užite pravú BRASIL SHOW Carneval Rio de Janeiro s nami, s E2.“

15:33 Džingel (reklamný)

15:34 Reklama

Džingel (reklamný)

- dni otvorených dní v Peugeot.

Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 22 sek.

16:16 Džingel (reklamný)

- odkaz moderátorky na stránku Europe 2 beberytmus.sk (**nedokončený vstup – pokračuje cca o štvrt' hodinu**)
- vlastná propagácia - RÁDIO TYCOON.

16:17 Reklama - Džingel (reklamný)

- súťaž Bebe Dobré ráno,
- lekárska kozmetika Mediskin.

Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 1:02 min.

16:32 Džingel (reklamný)

Dominika Dadíková: „Raňajky sú základ, to nám teda maminy viľkajú do hláv už od malička. A viacerí ste si dali povedať a pri tejto príležitosti skočili na www.beberytmu.sk. Presne tam sa dá namixovať váš osobný, vlastný a originálny mix, s ktorým potom súťažíte a vyhrávate i-Pody Nano 8 GB. A čo je na tom najhoršie, no že vo finále máte možnosť získať výlet do Los Angeles za 10 tis. €. Naozaj prudká závisť tu u nás na Europe 2. Súťažíme dokopy 8 týždňov, teda konkrétne až do 13. novembra, no a potom odborná porota vyberie ten naj mix, ktorého strojca poletí do L.A. Dovtedy to majú v rukách vaši kamoši a známi. Tak dúfam, že ich máte naozaj veľa a takto hromadne ich môžete nahnať aj na beberytmus.sk a nech vám teda „lajkujú“ tie vaše výtvory do nemoty. Oplatí sa, nie? No, a zatiaľ tam visia aj takéto výtvory (ukážky niekoľkých mixov a uvedenie mien autorov)... No, a ak si teda myslíte, že ste na tom lepšie a že by ste to dali lepšie, tak pokojne skočte na ww.beberytmus.sk.“

16:33 Džingel (reklamný)

17:17 Reklama

Džingel (reklamný)

- domy v Novej Marianke,
- zľavy na Europa 2,
- film Colombiana,
- notebook Sony.

Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 2:02 min.

17:34 (Bez džingla)

Dominika Dadíková: „Ďalšie mega cool zľavy na europa2.sk. Veď povedzme si rovno, kto by nechcel byť navždy mladý, že? No dobre, tak aspoň troška vyzeráť mladšie. Na našom WEB-e nájdete **fotoomladenie už po 60-percentnej zľave**. Kočky tam dokonca nájdú aj **3D mihalnice**, to už ani nehovorím o praktickej knižke **Ako poskytnúť prvú pomoc**. Toto všetko a ešte oveľa viac na zľavy.europa2.sk.“

17:35 Džingel - Horúce novinky Európy 2.

Vyber si na maXXimum od 18:00 – 20:00 hod., moderoval Matúš Krnčok. Výber piesní na želanie. Hudba (hlavne zahraničné populárne piesne), ktorá bola priebežne prerušovaná:

- džinglami, ktoré označovali programovú službu rádia Europa 2,
- výzvami moderátora, aby si poslucháči vybrali piesne cez internetovú stránku, ICQ alebo pokec, čítal správy a pozdravy od poslucháčov a reagoval na ne,
- informáciami o interpretoch a hraných piesňach,
- oznámeniami vysielateľa o programe a vlastnou propagáciou rádia Europa 2, (napr. TOP 22, www.europa2.sk, internetová stránka www.europa2.sk, Maxximum muziky...)

18:17 Reklama

Džingel (reklamný)

- film Colombiana,
- pokec.sk v mobile Nokia,
- lekárska kozmetika Mediskin.

Džingel – *Spät' k muzike, Europa 2*

Trvanie reklamy: 1:40 min.

19:21 Reklama

Džingel (reklamný)

- film Thor.

Džingel – *Spät' k muzike, Europa 2*

Trvanie reklamy: 30 sek.

Maxximum muziky od 20:00 – 24:00 hod. (nemoderovaný program)

Nočné vysielanie rádia Europe 2 zložené hlavne z vysielania populárnych piesní zahraničnej proveniencie, ktoré boli prerušované:

- džinglami, ktoré označovali programovú službu rádia,
 - oznámeniami vysielateľa o programe a vlastnou propagáciou rádia Europa 2, (napr. RÁDIO TYCOON, ZOO, horúce novinky Europy 2, Maxximum muziky, Europa 2 sa stará o tvoje duševné zdravie, Pokec Europa 2...)

20:18 Reklama

Džingel (reklamný)

- film Colombiana,

Džingel – *Spät' k muzike, Europa 2*

Trvanie reklamy: 29 sek.

21:18 Reklama

Džingel (reklamný)

- portál www.pesiazona.sk

Džingel – *Spät' k muzike, Europa 2*

Trvanie reklamy: 20 sek.

22:18 Reklama

Džingel (reklamný)

- film Colombiana,

Džingel – *Spät' k muzike, Europa 2*

Trvanie reklamy: 29 sek.

Do 24:00 hod. - hudba s občasným prerušením džinglami označujúcimi programovú službu rádia Europa 2 a vlastnou propagáciou, ktorá nebola od ostatného vysielania zreteľne oddelená samostatnými džinglami, ale každý typ vlastnej propagácie mal originálnu zvukovú grafiku.

* * * * *

Monitorované vysielanie z 27.9.2011

Maximum muziky od 00:00 – 6:00 hod. (nemoderovaný program).

Nočné vysielanie rádia Europa 2 zložené z blokov populárnych piesní zahraničnej a domácej proveniencie. Prúd hudby bol priebežne prerušovaný džinglami označujúcimi programovú službu rádia Europa 2 a občasnou vlastnou propagáciou programov, ktorá nie je od ostatného vysielania zreteľne oddelená samostatnými džinglami.

ZOO od 6:00 – 9:00 hod., moderovali Michal Sabo, Bára Chlebcová a Miša Mäsiarová.

Ranné moderované vysielanie rádia Europa 2 zložené z vysielania populárnych piesní zahraničnej a domácej proveniencie, priebežne prerušované:

- džinglami s označením programovej služby rádia Europa 2,
- krátkymi vstupmi moderátorov (informácie o interpretoch a hraných piesňach, zaujímavosti a informácie zo sveta šou biznisu, ako aj reakcie poslucháčov z facebooku...),
- predpoveďami počasia cca každú štvrt' hodinu,
- oznámeniami vysielateľa o programe a vlastnou propagáciou rádia Europa 2, (napr. RÁDIO TYCOON, hitparáda TOP 22, facebooková adresa, internetová stránka rádia Europa 2...)

6:00 **Headline správy** - prehľad krátkych správ.

6:01 Top Stories

- Lady Gaga bojuje proti šikane na školách,
- derniéra býčich zápasov v Barcelone,
- prieskum o dôležitosti sociálnych sietí,
- predpoveď počasia.

6:06 Džingel - Toto je ZOO

Michal Sabo: „Šesť po šiestej u nás na Europe 2. Aj dnes dobré ráno, dnes aj dobré ráno s Bebe Dobré ráno. Výborne, veľa toho máme.“

Bára Chlebcová: „No tak máme, hlavne máme veľa hudby a to sa s Bebe Dobré ráno spája, pretože ak si nakliknete beberytmus.sk, tak sa môžete vďaka tomu dostať do L.A. za 10 tisíc € alebo vyhrať predbežne takú... takú prvotnú cenu. Môžete vyhrať iPod Nano 8-gigový. A to všetko len preto, že navštívite teda beberytmus.sk, namixujete si svoj nejaký vlastný krátky mix. Vôbec to nemusí byť profesionálne, vôbec to nemusí byť nejaké úžasné. Máte tam celý návod, máte tam kroky, ako treba postupovať. Tým pádom je to veľmi jednoduché.“

Michal Sabo: „Stačí v sebe prebudiť rytmus spolu s Bebe Dobré ráno a byť kreatívny. A k tomu vás my na Europe 2 teraz dosť výdatne vedieme už siahodlho. Aj odhliadnuc od tejto súťaže, dúfame, že vás bude inšpirovať, čo vám hráme 24-hodín denne 7 dní v týždni u nás na Europe 2. No a potom, keď celý ten mix spravíte, uložíte, tak ho bude posudzovať nie len laická verejnosť, teda ľudia, ktorí na beberytmus.sk budú chodiť, ale aj odborná porota na čele s DJ-kou Luccou, ktorá bola minulý týždeň u nás v ZOO, no a včera som sa rozprával akurát s našim šéfom, že už aj my by sme mohli niečo pomixovať, tak sľubujem dnes, keď mi ostanú nejaké 2-3 hodinky, tak sa tomu budem venovať.“

Ďalej rozhovor s moderátorkou o príprave a hodnotení mixu.

6:08 Džingel - Toto je ZOO.

6:17 Reklama

Džingel (reklamný)

- notebook Sony,
- film Thor,
- denník Nový čas.

Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 1:54 min.

6:22 Džingel - Informácia, ktorú ste nepotrebovali počuť, ale osvieži. Chlieb je potrebný pre zdravý život.

6:23 Džingel (bez textu, ale iný, ako reklamný)

Michal Sabo: „Počúvate ZOO Ráno na Europe 2, Maxximum novej muziky. Máme pre vás napríklad teraz aj novú Britney Spears. Ale vy očakávate dnes ráno ešte inú speváčku. Keď budete opäť počuť Rihannu, tak voláte k nám do rádia na 02 4329 4329, máme pre vás niečo od Adidas Originals. Bude sa vám to páčiť.“

Bez záverečného džingla!

6:30 Headline správy

- hromadná výpoveď lekárov,
- policajti budú mať nové zbrane,
- vznik novej protipovodňovej nádrže v Myjave.

6:31 Top Stories – prehľad krátkych aktualít.

6:32 Reklama

Džingel (reklamný)

- mesačník Zdravie,
- denník Hospodárske noviny.

Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 47 sek.

6:36 Džingel – Toto je ZOO.

Michal Sabo: „Ešte dnes ráno u nás na Europe 2 niekto z vás získa novú mikinu a nové tričko v hodnote 110 € od Adidas Originals. A keď to náhodou nezískate počas celého tohto týždňa, tak stále pre vás tip máme na to, ako získať navyše niečo od Adidas Originals.“

Bára Chlebcová: „Keď si v týchto dňoch kúpite niečo v obchode Adidas v hodnote 100 €, získate k tomu automaticky USB kľúč. Ale to nie je všetko, pretože, ak sa zaregistrujete pri pokladni, tak môžete hrať aj o Adidas Originals v hodnote 700 € z aktuálnej kolekcie alebo dotykový špičkový tablet v hodnote 500 €. Samozrejme, že všetko nájdete u nás na WEB-e europa2.sk alebo aj na našich facebookových profiloch, Napríklad aj Europa2 ZOO.“

Michal Sabo propaguje ešte aj hitparádu TOP 22 a hudobné novinky.

6:37 Džingel – ZOO miluje WEB. Zoo miluje WEB. Europa2.sk

7:00 Headline správy – v titulkoch.

7:00 Top Stories

- Snoop Dogg vydal remix Rihanninho songu California King Bed,
- 61-ročná Britka čaká svoje prvé dieťa,
- „bitka“ o Mareka Hamšíka,
- predpoveď počasia.

7:02 Džingel - Toto je ZOO. Ráno na Europe 2.

Oznámenie telefónneho čísla k súťaži o mikinu a tričko (bez uvedenia značky)

Džingel – Toto je ZOO. Ráno na Europe 2.

7:07 Džingel – Toto je ZOO. Ráno na Europe 2.

Michal Sabo: „A dnes ráno pozdravujeme aj Janku, konkrétne do Prievidze, pretože ona bola tá, ktorá sa dovolala na náš signál, že treba volať a reagovať na Rihannu, aj chcela získať tričko a mikinu Adidas Originals v hodnote 110 €. A máme pre vás pozitívnu informáciu. O túto cenu hráme až do konca tohto týždňa u nás na Europe 2.“

Bára Chlebcová: „Jasné. A pokiaľ by ste sa náhodou nedovolali ani do piatku, tak máte ešte možnosť, pretože ak si v týchto dňoch kúpite v Adidas tovar v hodnote 100 €, hlavne Adidas teda Originals, tak získate USB kľúč a potom, keď sa zaregistrujete pri pokladni, budete zaradení aj do žrebovania o produkty Adidas Originals v hodnote 700 € z aktuálnej kolekcie alebo špičkový dotykový tablet v hodnote 500 €. Všetko, samozrejme, hľadajte na WEB-e, lebo tam je naozaj všetko, europa.sk“

Michal Sabo: „Inak, to je veľký štýl, prísť do predajne len tak akože mirnix-dirnix a ...“

Bára Chlebcová: „...dostať hneď USB-čko, však?“

Michal Sabo: „Alebo si zobráť so sebou domov celý výklad ... To je veľký štýl. ZOO miluje Adidas Originals. Možno ste nevedeli, teraz to už viete.“

7:08 Džingel – ZOO miluje facebook. Klikni si nás, sme Europa 2. ZOO.

7:17 Reklama

Džingel (reklamný)

- BeBe Dobré ráno - súťaž,
- domy v Novej Marianke,
- denník Nový čas,
- film Colombiana,
- dni otvorených dní v Peugeot,
- lekárska kozmetika Mediskin.

Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 2:55 min.

7:24 Džingel – Toto je ZOO

Michal Sabo: „O malý moment máme 7:24. Máme tu jeden zbytočný mobilný telefón. Značkový ešte k tomu, aj lístky na akciu, ktoré chceme poslať Majovi, ktorého víťame na našej linke u nás na Europe 2. Ahoj, dobré ráno ti želáme.“...

Bára Chlebcová: „...Okrem toho, že budeš súťažiť o ten nový mobilný telefón, ktorý Miško už spomínal, tak máme pre teba aj 4 lístky na akciu Brazil šou Carneval Rio de Janeiro, na ktoré... na ktorú môžeš ísť so svojimi kamošmi, pretože získavaš 4 lístky, no, a keď sa ti zadarí, tak v piatok budeme žrebovať aj toho šťastlivca, pre ktorého príde limuzína a odvezie ho tam ako takého pána.“

Michal Sabo: „Štýl vyštýľovaný. Tak ti držíme teda palce a..., Majko, hráš Divočinu.“

Samotná súťaž Divočina, telefonujúci dostáva 10 otázok a má na ne nesprávne odpovedať. Súťažiaci nevyhral. Moderátori s ním ďalej telefonicky debatujú.

7:26 Džingel - Toto je ZOO.

7:29 Headline správy

- v Bratislave platí výpalné až tretina podnikov,
- objavenie archeologického pokladu v Prešove,
- turistické ciele na Slovensku.

7:30 Top Stories – prehľad krátkych aktualít.

7:31 Reklama

Džingel (reklamný)

- dni otvorených dní v Peugeot,
- denník Hospodárske noviny.

Džingel – Maximum tvojej muziky, Europa 2

Trvanie reklamy: 36 sek.

7:39 Džingel – Toto je ZOO

Michal Sabo: „Ešte predtým, ako si dnes ráno v ZOO povieme, prečo sa cítim v tomto kolektíve, v tomto rádiu zneužitý, tak vám chcem povedať, že o 7:38 vás posielame aj na náš WEB europa2.sk, pretože tam môžete nakupovať v naozaj výrazných zľavách, a to výrazný je ešte celkom štedré slovo.“

Bára Chlebcová: „Zlavy.europa2.sk je tá správna stránka, na ktorú sa treba nalogovať, aby ste získali hocijakú zľavu na hocičo. A napríklad ja som ešte nebola v Krakove, takže, kto by ma chcel pozvať na výlet, tak za 133 € má možnosť.“

Michal Sabo: „Nehláste sa všetci.“

Bára Chlebcová: „Super. Ste zlatí.“

Michal Sabo: „Tak sa maj dobre, ahoj.“

Bára Chlebcová: „No dobre. Tak ešte by si mi mohol kúpiť knihu, ktorá zmení môj život.“

Michal Sabo: „A to je ktorá?“

Bára Chlebcová: „To je za 7 €. To je také že... Kurz precitnutia sa to volá.“

Moderátori sa ďalej rozprávajú o živote v redakcii. Ďalej hovoria:

Michal Sabo: „No, a keď už rozprávame o našej stránke europa 2.sk, tak okrem škandalózneho videa, ktoré zneužilo moje meno, tak tam nájdete aj hitparádu TOP 22 Európy 2. A tá je najdôležitejšia dnes do 12-tej.“

Moderátori sa pokračujú v debate o živote v redakcii. Ďalej Bára Chlebcová hovorí:

„...ale vy buďte talentovaní tiež aspoň jedným klikom dnes do 12-tej, pretože TOP 22 na to čaká. Dnes do 12-tej môžete zahlasovať buď za niekoho v rebríčku, to je 22 songov, alebo za 5 noviniek.“

Moderátori sa rozprávajú o speváčke Beyoncé a jej piesni v TOP 22.

7:40 Džingel – ZOO miluje WEB. ZOO miluje WEB. Europa2.sk

7:45 Reklama

Džingel (reklamný)

- AAA auto,
- letecké spojenia z letísk Poprad alebo Žilina,
- program ZOO.

Džingel (reklamný)

Trvanie reklamy: 57 sek.

8:00 Headline správy obsahovo zhodné so správami o **6:30:44**

8:00 Top Stories obsahovo zhodné so správami o **6:01**

8:07 Džingel – Toto je ZOO.

Michal Sabo: „Sedem minút po 8. Pozdravujeme vás všetkých, čo prebúdzate svoj rytmus v sebe spolu s nami od šiestej u nás v ZOO na Europe 2. A dúfame, že sme vás inšpirovali k tomu, aby ste sa išli napríklad dnes pozrieť na stránku beberytmus.sk, pretože vďaka nej a vďaka Europe 2 a vďaka sušenkam Bebe Dobré ráno, môžete vyhrať výlet do L.A.“

Bára Chlebcová: „A to v hodnote 10 tis. €. Ale to nie je všetko, pretože súťaž trvá 8 týždňov a my máme tým pádom pripravených na každý týždeň pre vás 5 iPodov Nano tých 8-gigových, aby ste si do toho svoju hudbu mohli dávať.“

Michal Sabo: „No, povedzme si, ako sa k tým iPodom Nano alebo aj k výletu dostať.“

Bára Chlebcová: „No tak, beberytmus.sk, tam sa treba „nalogovať“ a pozrieť si tú stránku, poriadne „prečekať“ a potom vytvoriť svoj vlastný mix. Na žáner akýkoľvek, pretože tam máte niekoľko možností. Potom, keď si to namixujete, aj s rôznymi zvukmi, samplemi, môžete si tam dodávať aj vlastné, tak to uložíte a za ten váš mix bude hlasovať teda nie len laická verejnosť, ale aj odborná na čele s DJ-kou Luccou, ktorá bola u nás bola minulý týždeň v ZOO. No a potom sa vám možno podarí. Podľa mňa to funguje tak, že denný výhercovia dostanú ten iPod a celkový výherca – ten jeden najlepší – pôjde vysnívané L.A. navštíviť.“

Michal Sabo: „Osobne. To je výpadkaná výhra, inak. Rovnako výpadkaná, ako to Bebe Dobré ráno, ktoré tu svojho času bolo.“

Rozhovor moderátorov o tom, že si niektoré mixy už môžu zajtra pustiť.

8:09 Džingel ZOO miluje facebook...

8:17 Reklama

Džingel (reklamný)

- Bebe Dobré ráno,

- rodinné domy v Novej Marianke,
- mesačník Zdravie,
- stránka zľavy.europa2.sk,
- denník Hospodárske noviny.

Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 2:18 min.

8:24 Džingel - Informácia, ktorú ste nepotrebovali počuť, ale osvieži. Chlieb je potrebný pre zdravý život.

8:27 Headline správy – obsahovo zhodné so správami o 6:30

8:28 Top Stories - obsahovo zhodné s TS o 6:31

8:29 Reklama

Džingel (reklamný)

- internetový obchod www.andreashop.sk

Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 30 sek.

8:44 Reklama

Džingel (reklamný)

- AAA auto,
- letecké spojenia z letísk Poprad alebo Žilina,
- hitparáda TOP 22

Džingel (reklamný)

Trvanie reklamy: 1:02 min.

Afterparty od 9:07 – 12:00 hod. - hudobný mix prerušovaný novinkami a zaujímavosťami zo sveta šou biznisu. Moderuje Marko.

Hudobný blok občasne prerušovaný:

- džinglami s označením programovej služby rádia Europa 2,
- oznámeniami vysielača o programe a vlastnou propagáciou rádia Europa 2, (napr. Afterparty, Maximum muziky, RÁDIO TYCOON, Horúce novinky Europy 2, Europa2 sa stará o tvoje duševné zdravie, internetová stránka zľavy.europa2.sk, [Chuck Norris](#) na Europe 2, hitparáda TOP 22, ZOO...),
- vstupmi moderátora: informácie o interpretoch a hraných piesňach, zaujímavosti a informácie zo sveta šou biznisu....

9:00 Headline správy obsahovo zhodné so správami o 7:29

9:01 Top Stories - obsahovo zhodné s TS o 6:01

9:22 Reklama

Džingel (reklamný)

- Bebe Dobré ráno,
- zdravotná poisťovňa Union,
- internet v mobile v O2,
- denník Nový čas,
- lekárska kozmetika Mediskin.

Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 2:22 min.

9:47 (Bez džingla)

Marco: „*Toto je Europa 2, toto je Afterparty s Marcom. A pokiaľ by ste chceli mať dobrý pocit z toho, že niečo nakúpíte vo veľmi veľkej, brutálnej zľave, tak utekajte na náš WEB. Pretože práve tam nájdete napríklad digitálne švihadlo za 7,99 € a takisto, ak by ste si chceli užiť nejaký našlapaný romantický víkend, tak môžete. Pretože jeden víkend v Krakove s ubytovaním, osobným šoférom a sprievodcom len za 133 €. Viac zliav od 40 do 70 % nájdete na našom WEB-e www.europa2.sk.*“ Marco ďalej informuje o hraných piesňach.

Hneď nasleduje reklamný džingel nasledujúcej reklamy.

9:48 Reklama

Džingel (reklamný)

- AAA auto,
- rádio Europa 2.

Džingel (reklamný)

Trvanie reklamy: 1:08 min.

10:16 Džingel (reklamný)

Marco: „*A teda aj krátko po 10-tej sa budeme venovať karnevalu Rio de Janeiro. Aj takýto karneval máte možnosť vychutnať v éteri Europy 2. Totižto, musíte pozorne počúvať ZOO ráno na Europe 2 celý tento týždeň, pretože každé jedno ráno môžete vyhrať 4 vstupenky na práve túto akciu karneval Rio de Janeiro exkluzívne vystúpenie GRANDE BRASIL SHOW. Teda vyhráte lístky a zoberiete celú svoju partiu. Navyše tu máme aj vychytávku: z piatich výhercov, teda z piatich tohto týždňových výhercov vyberieme jedného, ktorý automaticky získa bonus. Týmto bonusom je limuzína, ktorá pre vás príde, pre celú partiu a odvezie vás na toto vystúpenie. Ak ešte stále neviete, o čom rozprávam, karneval Rio de Janeiro je naozaj netradičné, vychytávne, vychytané podujatie, ktoré sa bude konať nie len na Slovensku, ale všade možne inde. U nás na Slovensku sa predstavia v 4 mestách. ..“ Informácia o karnevalových vystúpeniach na Slovensku a ich propagácii. Oznámenie interpretov hraných piesní.*

10:18 Džingel (reklamný)

10:19 Reklama

Džingel (reklamný)

- Bebe Dobré ráno,
- dni otvorených dní v Peugeot,
- pokec v mobile na nokia.sk,
- mesačník Zdravie,
- notebook Sony.

Džingel – bez textu, ale nie reklamný, hneď za tým Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 2:14 min.

10:51 Reklama

Džingel (reklamný)

- AAA auto,
- rádio Europa 2.

Džingel (reklamný)

Trvanie reklamy: 56 sek.

11:17 Džingel (reklamný)

Marco: „*Len s Bebe Dobré ráno a takisto len s Europa 2 máte možnosť vyhrať hlavnú cenu, to je zájazd do L.A. v hodnote 10 tis. € a takisto máte možnosť získať jeden zo 40-tich iPod Nano prehrávačov. Je to len samozrejme na vás. Všetko závisí od vášho rytmusu. Teda pokiaľ chcete, musíte navštíviť stránku www.beberytmus.sk, pretože práve tam sa nachádza taká jednoduchá aplikácia, kde namixujete svoj rytmus, uložíte ho do súťažnej galérie a zároveň ho pošlete kamarátom, aby ste získali čo najviac hlasov. Hlasy sú veľmi dôležité, pretože 5 rytmusov, ktoré budú mať najviac hlasov v jednom týždni, odmeníme jednak... každý tento rytmus dostane jeden iPod prehrávač a na druhej*

strane zase týchto 5 rytmusov postupuje do finále. V celkovom finále bude 40 rytmusov a z týchto 40-tich rytmusov, alebo jednoduchých samplov vyberie odborná porota na čele s DJ-jkou Luccou jeden jediný, ktorý vyhráva hlavnú cenu. Tou hlavnou cenou je, ako som spomínal, zájazd do L.A v hodnote 10 tis. €. Viac informácií na našom WEB- www.europa2.sk a takisto aj na www.beberytmus.sk ...“
Dodáva informácie o ďalšej hudbe.

11:18 Džingel - Maxximum muziky, Europa 2

11:19 Reklama

Džingel (reklamný)

- film Thor,
- lekárska kozmetika Mediskin.

Džingel – Spät' k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 1:02 min.

11:36 Džingel (reklamný)

Marco: „Ešte predtým sa budeme venovať najmilšiemu zvieratku Bratislavy. Teda toto je súťažná kategória, do ktorej môžete zapojiť aj to vaše domáce milé krásne malé zvieratko. Teda pokiaľ vlastníte psa, korytnačku, ja neviem, pavúky, vši, blchy a iné takého malé domáce potvorky, pokojne zavítajte 2. októbra o 14-tej do Avionu a spoločne s nami môžete osláviť Svetový deň zvierat. Pokiaľ, samozrejme, máte takéto zvieratko a chcete sa do tejto súťaže zapojiť, tak určite musíte prísť okolo 12-tej hodiny. Pretože od 12-tej prebieha registrácia tejto kategórie. Čo sa týka akcie, tak ju bude moderovať najväčší zabávač Richard Vrablec a v porote uvidíte aj naše zviera zo ZOO. Bude ním Michal Sabo. Viac info čakajte v priebehu dňa, a tak isto „čekujte“ aj náš WEB, pretože tam to nájdete - www.europa2.sk. No a „čekať“ si môžete aj muziku. AloeBlacc a takisto aj Snoop Dogg a David Guetta z Europa 2 na Maxximum.“

11:37 Džingel (reklamný)

11:38 Reklama

Džingel (reklamný)

- mesačník Zdravie.

Džingel – Spät' k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 30 sek.

Maxximum muziky od 12:00 – 15:00 hod., moderuje Roman Juraško

Hudobný blok občasne prerušovaný:

- džinglami s označením programovej služby rádia Europa 2,
- oznámeniami vysielaťa o programe a vlastnou propagáciou rádia Europa 2, (napr. facebook hitparáda TOP22, [Chuck Norris](http://www.chucknorris.sk) na Europe 2, Maxximum muziky, RÁDIO TYCOON, ZOO, Europa 2 sa stará o tvoje duševné zdravie,...)
- krátkymi vstupmi moderátora s rôznymi informáciami, menami interpretov hraných piesní...

12:15 Reklama

Džingel (reklamný)

- internet v mobile s O2,
- zľavy Europa 2.sk.

Džingel – Spät' k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 1 min.

12:32 Reklama

Džingel (reklamný)

- letecké spojenia z letísk Poprad alebo Žilina.

Džingel (reklamný)

Trvanie reklamy: 30 sek.

12:47 Džingel (reklamný)

Roman Juraško: „No a poďme do Brazílie. Čo vy na to? Zbalíme sa pekne krásne, sadneme a za nejakých 14-15 hodín sme tam. Alebo, po „B“, počkáme, kým Brazília príde za nami. Konkrétne do Bratislavy Ateliér Babylon 7. októbra, tak práve tam vás čaká absolútne brazílsky feeling, Pretože to bude Karneval Rio de Janeiro. To znamená tanečníci, tanečnice, strašne málo oblačenia, relatívne dosť peria, ale veľmi veľa holej kože a hlavne výbornej hudby. Tak toto všetko vás čaká – ešte raz pripomínam – v Ateliéri Babylon 7. októbra 2011, pretože sa uskutoční Brazil šou. A vy môžete byť pri tom a úplne zadarmo navyše, pretože každú... Každý pracovný deň ráno v ZOO máte možnosť celý tento týždeň súťažiť o 4 lístky. Navyše v piatok jeden z vás vyhrá absolútne všetko to mechceche okolo. To znamená odvoz limuzínou, a proste budete normálne ako keby ste boli karnevalový kráľ. To sa vždycky tak volí. Väčšinou býva veľmi obézny. Ale nevadí, môže to byť aj taký celkom fešný mladý chlapec alebo aj dievčina. Nie je to dôležité, dôležité je zapojiť sa každý pracovný deň ráno do súťaže, vyhrať 4 lístky a navyše mať šťastie. Alebo keď budete mať šťastie, tak ešte aj odvoz limuzínou. ..“ Informácia o ďalších hraných piesňach.

12:48 Džingel (reklamný)

13:17 Reklama

Džingel (reklamný)

- lekárska kozmetika Mediskin,
- zdravotná poisťovňa Union.

Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 52 sek.

13:33 Džingel - Informácia, ktorú ste nepotrebovali počuť, ale osvieži. Chlieb je potrebný pre zdravý život. (z raňajšieho ZOO).

13:49 Džingel (reklamný)

Marco telefonuje s Honzom, ktorý pochádza z Čiech a teraz žije v Ľubici - víťazom súťaže o filmový balíček s filmom Colombiana. Informácia o interpretoch ďalších piesní.

13:51 Džingel (reklamný)

14:14 Džingel (reklamný)

Roman Juraško: „No a ako Europa 2 máme pre vás vždycky niečo vymyslené, také niečo zaujímavé, niečo, kde sa môžete realizovať. Hlavne môžete aj niečo vyhrať, čo je dosť dôležité v tomto prípade. Pretože Bebe Dobré ráno a Europa 2 vám prinášajú súťaž, veľmi zaujímavú. Stačí zabehnúť na beberytmus.sk, byť dobrý v mixovaní, namixovať pesničku, nechať to tam a mať dostatočné množstvo kamarátov, ktorí tam zabehnú na tú istú stránku, čiže beberytmus.sk a zahlasujú práve za váš výtvor. Tí najlepší každý týždeň vyhrávajú 5 MP3 prehrávačov, je to iPod Nano 8 gigabajtová záležitosť, čiže piati z vás v piatok vyhrávajú v daný týždeň a navyše sa dostanú do žrebovania o toho... no, do žrebovania, skôr do takého celého kola tých najlepších, spomedzi ktorých odborná porota vyberie toho úplne najlepšieho, ktorý pôjde do L.A. za 10 tis. € na výlet, so všetkým, aj s párkami, aj s hotdogom a ubytovanie normálne, nie na stanici, ale v hoteli, aj sprcha bude, všetko tak, ako má byť. Čiže beberytmus.sk, tam zabehnite a myslím, že hneď všetko pochopíte...“ Informácia o interpretoch ďalších piesní.

14:15 Džingel (reklamný)

14:16 Reklama

Džingel (reklamný)

- internetový obchod www.andreashop.sk,
- portál www.pesiazona.sk.

Džingel – Späť k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 51 sek.

14:32 Reklama

Džingel (reklamný)

- letecké spojenia z letísk Poprad alebo Žilina.

Džingel (reklamný)

Trvanie reklamy: 31 sek.

Maximum muziky od 15:00 – 18:00 hod., moderuje Dominika Dadíková Hudobný blok občasne prerušovaný:

- džinglami s označením programovej služby rádia Europa 2,
- oznámeniami vysielateľa o programe a vlastnou propagáciou rádia Europa 2, (napr. play list na stránke Europy 2, horúce novinky Europy 2, stránka zlavu.europa2.sk, Maximum muziky, [Chuck Norris](#) na Europe 2, hitparáda TOP 22, RÁDIO TYCOON, ZOO, Europa 2 sa stará o tvoje duševné zdravie...)
- krátkymi vstupmi moderátorky s rôznymi informáciami, odkazmi na blogy a facebook Europy2.

15:15 Reklama

Džingel (reklamný)

- Bebe Dobré ráno,
- lekárska kozmetika Mediskin,
- internet v mobile O2,
- mobil Nokia.

Džingel – Spät' k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 1:52 min.

15:34 Reklama

Džingel (reklamný)

- letecké spojenia z letísk Poprad alebo Žilina.

Džingel (reklamný)

Trvanie reklamy: 30 sek.

16:15 Reklama

Džingel (reklamný)

- rodinné domy v Novej Marianke,
- film Colombiana,
- stránky zlavu.europa2.sk,
- dni otvorených dní v Peugeot,
- notebook Sony.

Džingel – Spät' k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 2:23 min.

16:34 Reklama

Džingel (reklamný)

- dni otvorených dní v Peugeot.

Džingel (reklamný)

Trvanie reklamy: 22 sek.

16:49 Džingel (reklamný)

Dominika Dadíková: „Teda nie ani tak od nás ako od nás, ako od Adidas Originals a to rovno v hodnote 110 €. A teda celkom logicky sa natíska aj otázka, že čo pre to treba všetko urobiť. No nič zložité, poviem vám. Stačí vstávať so ZOO na Europe 2 a keď vám určia víťazný song, treba mať šťastie a dovoliť sa ako tretí v poradí. A mimochodom, neviem, či viete, ale v predajniach Adidas beží teraz súťaž, v ktorej môžete získať USB kľúč pri nákupe tovaru Adidas Originals v hodnote minimálne 100 € plus, ak sa zaregistrujete pri pokladni v predajni, hráte o celý obsah výkladu a ten celý obsah je asi toto: Produkty Adidas Originals v hodnote 700 € z aktuálnej kolekcie jeseň/zima 2011 a takisto aj špičkový dotykový tablet v hodnote 500 €.“ Informácia, kde možno na internete získať viac informácií.

16:50 Džingel (reklamný)

17:18 Džingel - *Informácia, ktorú ste nepotrebovali počuť, ale osvieži.* Chlieb je potrebný pre zdravý život. (z raňajšieho ZOO).

17:19 Reklama

Džingel (reklamný)

- pokec v mobile Nokia,
- lekárska kozmetika Mediskin.

Džingel – Spät' k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 51 sek.

Vyber si na maXXimum od 18:00 – 20:00 hod., moderoval Matúš Krnčok. Výber piesní na želanie. Hudba (hlavne zahraničné populárne piesne), ktorá bola priebežne prerušovaná:

- džinglami, ktoré označovali programovú službu rádia Europa 2,
- výzvami moderátora, aby si poslucháči vybrali piesne cez internetovú stránku, ICQ alebo pokec, čítal správy a pozdravy od poslucháčov a reagoval na ne,
- informáciami o interpretoch a hraných piesňach,
- oznámeniami vysielateľa o programe a vlastnou propagáciou rádia Europa 2, (napr. Leoš Mareš na Europe 2, internetová stránka www.europa2.sk, facebook Europy 2, Maxximum muziky...)

18:18 Reklama

Džingel (reklamný)

- portál www.pesiazona.sk,
- film Thor.

Džingel – Spät' k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 52 sek.

18:32 Reklama

Džingel (reklamný)

- film Colombiana.

Džingel – Spät' k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 30 sek.

19:20 Reklama

Džingel (reklamný)

- lekárska kozmetika Mediskin.

Džingel – Spät' k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 30 sek.

Maximum muziky od 20:00 – 24:00 hod. (nemoderovaný program)

Nočné vysielanie rádia Europe 2 zložené hlavne z vysielania populárnych piesní zahraničnej proveniencie, ktoré boli prerušované:

- džinglami, ktoré označovali programovú službu rádia,
- oznámeniami vysielateľa o programe a vlastnou propagáciou rádia Europa 2, (napr. RÁDIO TYCOON, hitparáda TOP 22, ZOO, horúce novinky Europy 2, Maxximum muziky, Europa 2 sa stará o tvoje duševné zdravie, gamezona na Europe 2...)

20:18 Reklama

Džingel (reklamný)

- portál www.pesiazona.sk,
- film Colombiana,

Džingel – Spät' k muzike, Europa 2

Trvanie reklamy: 58 sek.

21:16 Reklama

Džingel (reklamný)

- film Colombiana.

Džingel – *Spät' k muzike, Europa 2*

Trvanie reklamy: 30 sek.

22:16 Reklama

Džingel (reklamný)

- film Colombiana.

Džingel – *Spät' k muzike, Europa 2*

Trvanie reklamy: 30 sek.

Do 24:00 hod. - hudba s občasným prerušením džinglami označujúcimi programovú službu rádia Europa 2 a vlastnou propagáciou, ktorá nebola od ostatného vysielania zreteľne oddelená samostatnými džinglami, ale každý typ vlastnej propagácie mal originálnu zvukovú grafiku.

* * *

I.

Podľa ustanovenia § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.:

„Vysielanie reklamy a telenákupu musí byť rozoznatelné a zreteľne oddelené od iných častí programovej služby tak, aby neboli zameniteľné s inými zložkami programovej služby; vo vysielaní rozhlasovej programovej služby sa použijú na oddelenie zvukové prostriedky a vo vysielaní televíznej programovej služby zvukovo-obrazové alebo priestorové prostriedky.“

* * *

Ako vyplýva z popisu/prepisu skutkového stavu, účastník konania

- dňa **26. 9. 2011** v časoch o cca 7:16 hod., 7:31 hod., 8:16 hod., 8:45 hod., 9:19 hod., 10:16 hod., 10:52 hod., 11:17 hod., 12:15 hod., 13:18 hod., 14:19 hod., 15:14 hod., 15:34 hod., 16:16 hod., 17:17 hod., 19:17 hod., 19:21 hod., 20:18 hod. a
- dňa **27. 9. 2011** v časoch o cca 6:17 hod., 6:32 hod., 7:17 hod., 7:31 hod., 8:17 hod., 8:29 hod., 9:22 hod., 10:19 hod., 11:19 hod., 11:38 hod., 12:15 hod., 13:17 hod., 14:16 hod., 15:15 hod., 16:15 hod., 17:19 hod., 18:18 hod., 18:32 hod., 19:20 hod., 20:18 hod., 21:16 hod., 22:16 hod.

odvysielal reklamné bloky, ktoré boli od iných častí programovej služby oddelené zvukovými prostriedkami (džinglami).

Z popisu/prepisu rovnako vyplýva, že vysielaná reklama bola od ostatného vysielania na začiatku oddelená džinglami typickými pre vysielanie reklamy na programovej službe Europa 2, avšak na konci bola od ostatného vysielania oddelená džinglami

- *Spät' k muzike, Europa 2,*
- *Europa 2 – Maximum tvojej muziky,*
- *Europa 2.*

Z citovaného ustanovenia § 34 ods. 1 vyplýva, že reklama musí byť vysielaná tak, aby bol recipient o komerčnom charaktere vysielania zreteľne informovaný, čím má byť zabezpečená rozoznatelnosť takéhoto vysielania a to na jeho začiatku a jeho konci.

Účelom takéhoto konania má byť nezameniteľnosť komerčného obsahu vysielania s iným (redakčným) obsahom vysielania. Vzhľadom na skutočnosť, že sa v tomto prípade jedná o rozhlasové vysielanie, na oddelenie komerčného od iného obsahu sa použijú zvukové prostriedky.

Je zrejmé, že takto formulovanou povinnosťou má byť zabezpečená nespochybniteľná odlíšiteľnosť komerčného vysielania od ostatného vysielania a tým má byť zamedzené uvedeniu recipienta do omylu o podstate prijímaných informácií. Z tohto dôvodu musia uvedeným kritériám zodpovedať aj oddeľovacie prostriedky používané vo vysielaní. Forma oddeľovacích prostriedkov nie je legislatívne upravená, vysielateľovi je tak poskytnutý určitý priestor pre ich kreatívne spracovanie. Pre naplnenie kritérií rozoznateľného, zreteľného a nezameniteľného vysielania bude však potrebné, aby zo samotného oddeľovacieho prostriedku jednoznačne vyplývalo, že oddeľuje komerčné vysielanie od redakčného, teda že po ňom, resp. pred ním bude vysielaný komerčný obsah.

Najzreteľnejší spôsob ako naplniť požiadavky, ktoré má oddeľovací prostriedok napĺňať je zabezpečiť, aby tento obsahoval oznámenie, že po ňom, resp. pred ním nasleduje vysielanie reklamy (napr. slovným oznámením „reklama“).

V prípade, že oddeľovací prostriedok takéto oznámenie neobsahuje, musí byť s vysielaním reklamy prepojený iným spôsobom tak, aby bol recipient bez pochybností oboznámený s tým, že sa jedná o oddelenie reklamy od ostatného vysielania. Aby oddeľovací prostriedok splnil túto požiadavku, musí byť s vysielaním komerčného charakteru asociovateľný. Recipient musí mať možnosť vytvoriť si asociáciu konkrétneho oddeľovacieho prostriedku s vysielaním reklamy. Takýto oddeľovací prvok teda nemôže byť naviazaný na iný vysielaný obsah.

Takýto oddeľovací prvok teda nemôže byť naviazaný na iný vysielaný obsah.

V rozhlasovom vysielaní bude takéto prepojenie naplniteľné vysielaním oddeľovacích prostriedkov, ktoré sú charakteristické práve pre vysielanie reklamy a to pre celú vysielanú programovú službu.

V posudzovanom prípade bolo vysielanie reklamy od ostatného obsahu oddelené v súlade s uvedenými požiadavkami len na jeho začiatku.

Po odvysielaní reklamných blokov však boli tieto od ostatného vysielania oddelené zvukovými prvkami, z ktorých nebolo zrejmé, že oddeľujú vysielanie s komerčným obsahom od vysielania s redakčným obsahom. Tieto zvukové prvky boli označením, resp. propagáciou programovej služby, neboli však typické pre vysielanie reklamy na programovej službe Europa 2.

Takéto konanie preto nie je možné považovať za súladné s ustanovením § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.

Účastník konania vo svojom vyjadrení k predmetu správneho konania zistený skutkový stav nerozporoval, naopak potvrdil jeho riadne a správne zistenie ako aj právne posúdenie veci. Zároveň sám potvrdil, že jeho konanie nebolo súladné s citovanými ustanoveniami zákona č. 308/2000 Z. z., pričom bolo spôsobené zlyhaním ľudského faktora.

II.

Podľa ustanovenia § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z.:

„Vysielateľ s licenciou vysielajúci rozhlasovú programovú službu môže vysielat' dlhšie reklamné oznámenie spracované do podoby programu informačného charakteru, ktorý podporuje predaj, nákup alebo nájom tovarov alebo služieb. Začiatok aj koniec vysielania takého programu je vysielateľ povinný zreteľne oddeliť slovným upozornením na charakter tohto vysielania; na dlhšie reklamné oznámenia sa vzťahuje ustanovenie § 37 ods. 1.“

* * *

Ako vyplýva z popisu/prepisu skutkového stavu, účastník konania odvysielal dňa **26. 9. 2011** v časoch

- o cca 6:07 hod., 8:06 hod., 11:34 hod. komunikát propagujúci produkt BeBe Dobré ráno,
- o cca 6:39 hod., 7:05 hod. komunikát propagujúci produkt Adidas Originals,
- o cca 7:22 hod., 10:33 hod., 12:33 hod., 15:32 hod. komunikát propagujúci podujatie Karneval Rio de Janeiro,
- o cca 8:34 hod. komunikát propagujúci produkt Adidas Originals a web www.europa.sk (sekciiu aktuálne zľavy Európy 2),
- o cca 10:15 hod., 14:18 hod., 17:34 hod. komunikát propagujúci web www.europa2.sk (sekciiu aktuálne zľavy Európy 2),
- o cca 10:16 komunikát propagujúci web www.pokec.sk,

a dňa **27.9.2011** v časoch

- o cca 6:06 hod., 8:07 hod., 11:17 hod., 14:14 hod. komunikát propagujúci produkt BeBe Dobré ráno,
- o cca 6:36 hod., 7:07 hod., 16:49 komunikát propagujúci produkt Adidas Originals,
- o cca 7:39 hod., 9:47 hod. komunikát propagujúci web www.europa2.sk (sekciiu aktuálne zľavy Európy 2),
- o cca 10:16 hod., 12:47 hod. komunikát propagujúci podujatie Karneval Rio de Janeiro.

Uvedené komunikáty, boli od ostatného vysielania oddelené džinglami

- *Toto je ZOO. Ráno na Europe 2.*
- *ZOO miluje rána s vami. Miluje, miluje ZOO, Europa 2 od šiestej do deviatej.*
- *ZOO miluje hitparádu TOP 22 Európy 2.*
- *Toto je ZOO. Ráno na Europe 2. Michal Sabo, Bára Chlebcová a Miša Müsiarová.*
- *Toto je ZOO*
- *ZOO miluje rána s vami. Miluje. Europa 2 od 6-tej do 9-tej.*
- *reklamný džingel* (typický pre vysielanie reklamy)
- *Horúce novinky Európy 2.*
- *ZOO miluje WEB. Zoo miluje WEB. Europa2.sk*
- *ZOO miluje facebook. Klikni si nás, sme Europa 2. ZOO.*
- *Maximum muziky. Europa 2*

alebo neboli od ostatného vysielania oddelené vôbec.

Vysielateľ rozhlasovej programovej služby na základe licencie má podľa ustanovenia § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z. možnosť vysielateľ dlhšie reklamné oznámenie. Toto by malo byť podľa zákonnej definície vysielané ako program informačného charakteru s komerčným obsahom, pričom takýto program musí byť od ostatného vysielania zreteľne oddelený. **V prípade tohto inštitútu zákonodarca striktné vyžaduje oddelenie slovným upozornením na charakter komerčného vysielania.** Oddelovací prostriedok pri takomto vysielaní musí teda byť spracovaný v takej forme, že okrem prípadných iných zložiek (hudobných, atď.) **musí primárne obsahovať slovnú informáciu**, že nasledujúce, prípadne predchádzajúce vysielanie je komerčného charakteru.

Zo samotného znenia cit. ustanovenia je zrejmé, že zákonodarca stanovuje striktnejšie požiadavky pre oddelovacie prostriedky pri vysielaní dlhšieho reklamného oznámenia ako pri vysielaní reklamy ako klasického krátkeho komerčného šotu. Striktná požiadavka verbálneho upozornenia na komerčný obsah vysielania je odôvodnená najmä tým, že na rozdiel od reklamy, ktorej vysielanie je vzhľadom na jej formálne a obsahové spracovanie od redakčného obsahu relatívne spoľahlivo odlíšiteľné, vysielanie dlhšieho reklamného vysielania práve vzhľadom na jeho formu odlíšiteľné od redakčného obsahu nebude, resp. bude odlíšiteľné len veľmi ťažko.

Za dlhšie reklamné oznámenie bude všeobecne považovaný komunikát, v ktorom sa budú vyskytovať informácie komerčného charakteru týkajúce sa produktov alebo služieb. **Rozdiel medzi reklamou (reklamným šotom) a dlhším reklamným oznámením však bude spočívať najmä vo forme prezentácie komerčných informácií, a síce že tieto komerčné informácie budú recipientovi**

sprostredkovaní v rámci súvislého, uzavretého celku, spolu s informáciami redakčného charakteru.

Jedným z príkladov dlhšieho reklamného oznámenia, tak ako to bolo aj v posudzovanom prípade, môže byť prezentácia komerčných informácií pri zachovaní formálnych a obsahových zložiek prúdového vysielania, v rámci ktorého sú vysielané.

V predmetnom prípade, ako je zrejmé z popisu/prepisu skutkového stavu, tvorili dlhšie reklamné oznámenia komunikáty obsahujúce informácie, ktoré pôsobili propagačne vo vzťahu k produktom

- BeBe Dobré ráno,
- Adidas Originals

Uvedené komunikáty svojim obsahom podporovali predaj resp. nákup tovarov – produktov BeBe Dobré ráno a Adidas Originals. V prvom prípade bol recipient priamo nabádaný k navštíveniu webu www.beberytmus.sk, na ktorom prebieha súťaž spojená s týmto produktom a zároveň odzneli propagačné zmienky o tomto produkte.

V druhom prípade odzneli informácie o prebiehajúcej súťaži, možnostiach výhry a darčekom pri nákupe produktu v predaniach Adidas Originals. Týmto konaním bol podporený predaj, resp. nákup uvedených produktov.

Komunikátmi vo vyššie uvedených časoch bolo tiež propagované podujatie Karneval Rio de Janeiro. Rovnako v tomto prípade bol recipient priamo nabádaný na zúčastnenie sa tohto podujatia, pričom odzneli termíny a miesta jeho konania ako aj opis podujatia, resp. hlavného účinkujúceho (tanečná skupina GRANDE BRASIL SHOW). Obsahom tohto vysielania bola podporovaná účasť na podujatí. Podujatie tohto typu (zamerané na zábavu jeho účastníkov) je možné označiť ako odplatné poskytnutie služby verejnosti, preto bol týmto konaním podporovaný predaj, resp. nákup služieb.

Ďalšie vyššie špecifikované komunikáty sa vzťahovali k webu www.europa2.sk, konkrétne sekcii aktuálne zľavy Európy 2 a k webu www.pokec.sk.

V rámci týchto komunikátov bol recipient opäť priamo nabádaný k návšteve uvedených webových stránok, pričom mu boli prezentované informácie o ich obsahu. Moderátori tak upriamovali pozornosť na konkrétne možnosti využitia produktov, resp. služieb obsiahnutých na uvedených stránkach.

V prípade webu www.europa2.sk sa jednalo o sekciu aktuálne zľavy Európy 2, kde bol recipient priamo nabádaný na využitie zliav na produkty a služby, čím bol podporovaný predaj, resp. nákup tovarov a služieb.

V prípade webu www.pokec.sk bol recipient priamo nabádaný k návšteve webu, využitiu možnosti ovplyvniť obsah vysielania programovej služby Európa2, komunikácie s inými poslucháčmi programovej služby.

Uvedená webová stránka okrem iného obsahuje aj reklamnú sekciu a sekciu podujatí, ktoré sú zobrazené priamo v úvodnom okne stránky.

Stránka obsahuje aj ďalšie sekcie (spravodajskú, motoristickú, športovú, inzerciu, atď.), ktorých otvorením sa zobrazia ďalšie reklamné okná a odkazy na produkty a služby. Návštevník tejto stránky je tak ihneď po jej otvorení kontinuálne vystavovaný reklamnému obsahu a komerčným informáciám vzťahujúcim sa k rôznym produktom a službám.

Priamym nabádaním recipienta k návšteve stránky www.pokec.sk vo vysielaní programovej služby účastníka konania je tak nepochybne nepriamo podporovaný predaj, nákup alebo nájom tovarov alebo služieb.

Z uvedeného vyplýva, že komunikáty vysielané vo vyššie špecifikovaných časoch napĺňali definíciu dlhšieho reklamného oznámenia podľa § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z., nakoľko podporovali predaj, nákup alebo nájom tovarov alebo služieb v rámci prúdového vysielania. Komerčné informácie boli prezentované tými istými osobami, ktoré účinkujú v rámci prúdového vysielania (moderátori, hostia programu...), boli prezentované bez zmeny hudobných a obsahových zložiek (obsah a zameranie úseku programu počas prezentácie komerčných informácií sú rovnaké ako pred i po ich prezentácii), jednalo sa teda o súvislé pokračovanie prúdového vysielania.

Z vysielania samotného je zrejmé, že tieto informácie boli odvysielané pri formálnom zachovaní všetkých zložiek prúdového vysielania, v rámci ktorého sú vysielané.

Z popisu/prepisu skutkového stavu je zrejmé, že vysielanie týchto komunikátov nebolo od ostatného vysielania oddelené podľa požiadaviek ustanovenia § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z., teda slovným upozornením na charakter tohto vysielania.

Účastník konania ani v tomto prípade zistený skutkový stav nerozporoval, opäť potvrdil jeho riadne a správne zistenie ako aj právne posúdenie veci. Zároveň sám potvrdil, že jeho konanie nebolo súladné s citovaným ustanoveniami zákona č. 308/2000 Z. z., pričom bolo spôsobené zlyhaním ľudského faktora.

* * *

Účastník konania vo svojom vyjadrení uvádza ako okolnosti hodné osobitného zreteľa pri ukladaní sankcie skutočnosť ojedinelosti spáchania správneho deliktu v posledných piatich rokoch, ako aj vykonanie organizačných opatrení za účelom prevencie takéhoto konania.

Tieto skutočnosti samozrejme môžu byť zohľadnené pri rozhodovaní o druhu sankcie, resp. o výške finančnej sankcie, nie sú však dôvodom na zastavenie správneho konania.

Pri právnických osobách sa zodpovednosť za správne delikty zakladá zásadne bez ohľadu na zavinenie (objektívna zodpovednosť za správny delikt).

Táto zásada platí aj v prípade zákona č. 308/2000 Z. z. ako aj v prípade správneho poriadku, ktoré nevyžadujú pri preukázaní, či došlo k správne deliktu dokazovať zavinenie, alebo dokonca úmyselné konanie. Podstatné je iba to, či k porušeniu zákona objektívne došlo, alebo nie. Tomu, že sa v tomto prípade nielenže nedokazuje zavinenie, ale ani sa nerozlišuje medzi zavinením úmyselným alebo nedbanlivostným, svedčí aj skutočnosť, že ani jeden z cit. zákonov neobsahuje tzv. liberačné dôvody, ktoré by umožnili zbaviť sa zodpovednosti za správny delikt.

Okolnosti, za ktorých došlo k porušeniu zákona, môžu byť zohľadnené pri ukladaní druhu sankcie, ale nie sú dôvodom na zastavenie správneho konania.

Podľa ustanovenia § 64 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z.: „Sankciu podľa odseku 1 písm. d) rada uloží, ak vysielateľ, prevádzkovateľ retransmisie, poskytovateľ audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo právnická osoba alebo fyzická osoba podľa § 2 ods. 3 a 4 aj napriek písomnému upozorneniu rady opakovane porušila povinnosť. Rada uloží pokutu bez predchádzajúceho upozornenia, ak bola porušená povinnosť uložená v § 19. Rada môže uložiť pokutu aj bez predchádzajúceho upozornenia, ak bola porušená povinnosť uložená v § 16 ods. 2 písm. a) a c), ods. 3 písm. k), § 20 ods. 1 a 3, § 30, ako aj v prípade vysielania bez oprávnenia [§ 2 ods. 1 písm. b)] alebo prevádzkovania retransmisie bez oprávnenia [§ 2 ods. 1 písm. e)].“

Nakoľko je ustanovenie § 64 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. prvá veta kogentným ustanovením, Rada je povinná pri ukladaní druhu sankcie skúmať predchádzajúce porušenia rovnakej povinnosti účastníkom konania ustanovenej zákonom č. 308/2000 Z. z.

V prípade, že už bola účastníkovi konania uložená za porušenie ustanovenia § 31 ods. 4 resp. 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z. sankcia - upozornenie na porušenie zákona, Rada uloží sankciu vo forme pokuty, pričom pri rozhodovaní o jej výške zohľadní závažnosť a okolnosti za akých k správne deliktu došlo.

Účastník konania vo svojom vyjadrení uviedol:

„Zo strany rádia EURÓPA 2 sa jedná o prvý takýto prípad porušenia zák.č. 308/2000 Z.z. a v podstate sa jedná o prvé správne konanie za porušenie zákona pri vysielaní reklamných blokov, propagácii produktov a skrytej mediálnej komerčnej komunikácie.“

S týmto tvrdením nie je možné súhlasiť, nakoľko účastník konania v minulosti bol sankcionovaný za porušenie povinnosti ustanovenej v § 31 ods. 4 zákona č. 308/2000 Z. z. a to **rozhodnutím č.**

RL/99/2000 zo dňa 12.12.2000, ktorým mu bola uložená sankcia – upozornenie na porušenie zákona za to, že dňa 13.10.2000 odvysielal neoznačené reklamy na vlastné služby a ktoré nadobudlo právoplatnosť dňa 21.3.2001.

Je však potrebné uviesť, že sa v tomto prípade jedná o prvé porušenie uvedenej povinnosti po zmene názvu programovej služby účastníka konania a po vydaní novej licencie.

Účastníkovi konania bola prvá licencia č. R/49 pridelená dňa 4.10.1996 a jej platnosť skončila dňa 5.10.2010. Keďže nebolo možné jej platnosť podľa ustanovenia § 52 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. ďalej predĺžiť, bola mu na jeho žiadosť pridelená nová licencia č. R/105 s platnosťou od 6.10.2010 do 6.10.2018, na základe ktorej vysielala na totožných frekvenciách. Názov programovej služby bol zmenený z pôvodného Rádio OKEY na Europa 2 už počas platnosti novej licencie R/105 a to rozhodnutím č. R/105/RZL/93/2010 zo dňa 26.10.2010.

Napriek skutočnosti, že účastník konania odo dňa pridelenia prvej licencie na rozhlasové vysielanie (č. R/49) niekoľko krát zmenil obchodné meno a názov programovej služby, jedná sa stále o totožnú právnickú osobu s rovnakým identifikačným číslom.

Taktiež pokiaľ ide o udelenie novej licencie, táto bola udelená účastníkovi konania z dôvodu, že platnosť pôvodnej licencie nebolo možné zo zákonných dôvodov predĺžiť.

Podľa ustanovenia § 3 ods. 7 zákona č. 220/2007 Z. z.:

„Vysielateľ je fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá redakčne zodpovedá za obsah programovej služby a časové usporiadanie jednotlivých zložiek programovej služby, ktorú vysielala alebo ktorú necháva šíriť v úplnej a nezmenenej forme treťou osobou.“

Z citovanej definície pojmu *vysielateľ* vyplýva, že jednotu subjektu vysielateľa určuje naplnenie kritérií tejto definície. Označenie povolenia (číslo licencie), na základe ktorého vysielala, nie je pre fakt, či subjekt je vysielateľom alebo nie podstatné. Pridelenie novej licencie s iným číslom bolo v tomto prípade naplnením zákonom stanovenej požiadavky, ktoré však nekonštituuje nového vysielateľa. V prípade účastníka konania sa preto jedná stále o toho istého vysielateľa.

Keďže držiteľom pôvodnej licencie č. R/49 aj licencie č. R/105 je totožný subjekt vysielajúci na v totožnom rozsahu na totožných frekvenciách Rada konštatovala, že v tomto prípade sa jedná o opakované porušenie povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. tým istým vysielateľom a Rada mu preto musela uložiť sankciu podľa ustanovenia § 64 ods. 1 písm. d) zákona č. 308/2000 Z. z. – pokutu.

Rada pri určovaní výšky sankcie vzala do úvahy najmä:

- **rozsah a dosah vysielania** – účastník konania je multiregionálnym vysielateľom. Táto skutočnosť vyjadruje podľa § 3 písm. q) zákona č. 308/2000 Z. z. percentuálne pokrytie vysielania účastníka konania a teda vyjadruje koľko potenciálnych recipientov je spôsobilých vnímať príp. porušenie povinností ustanovených v zákone č. 308/2000 Z. z. V prípade účastníka konania ide o vysielanie, ktoré pokrýva viac regiónov a ktoré môže prijímať viac ako 30% a menej ako 80% obyvateľov,
- **miera zavinenia** – účastník konania je za porušenie predmetného ustanovenia zodpovedný bez ohľadu na zavinenie (objektívna zodpovednosť za správny delikt), podstatné je len to, či k porušeniu zákona objektívne došlo alebo nie. Je tiež potrebné upozorniť na skutočnosť, že ako vyplýva z vyššie uvedeného, že účastník konania bol za porušenia predmetného ustanovenia zákona sankcionovaný už v minulosti a teda mohol vedieť, že svojím konaním môže porušiť alebo ohroziť záujem chránený zákonom č. 308/2000 Z. z.;
- **trvanie a následky porušenia povinnosti** – Rada zobrala do úvahy počet vysielaných reklamných ktoré neboli rozoznateľne a zreteľne oddelené od iných častí programovej služby a tiež fakt, že následkom porušenia povinnosti podľa § 34 ods. 1 bol recipient vystavený možnosti zámeny komerčného obsahu vysielania s redakčným obsahom a rovnako reklamnému tlaku bez náležitého upozornenia,
- **závažnosť správneho deliktu** – Rada vyhodnotila závažnosť porušenia povinnosti ustanovenej v § 34 ods. 1 v tomto konkrétnom prípade ako zodpovedajúcu pre uloženie sankcie – pokuty na spodnej hranici zákonného rozpätia.

Ďalšie kritérium pre určenie výšky pokuty v zmysle § 64 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z., ktorým je **spôsob porušenia povinnosti** účastníkom konania, je predmetom výroku tohto rozhodnutia, ako aj jeho samotného odôvodnenia. Spôsob, akým účastník konania porušil povinnosť ustanovenú v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. spočíva v tom, že neoddelil vysielané reklamné bloky od iných častí programovej služby podľa zákonom stanovených požiadaviek.

Zo skutkového stavu, ako aj z informácií, ktorými disponuje Rada jednoznačne a preukázateľne nevyplýva, že pri naplnení skutkovej podstaty tohto správneho deliktu **došlo k získaniu bezdôvodného obohatenia**, a teda uvedená skutočnosť v konečnom dôsledku nemala vplyv na určenie výšky pokuty. Rada vzala do úvahy najmä fakt, že k samotnému porušeniu povinnosti došlo, ako aj fakt, že sa jednalo o opakované porušenie tejto povinnosti, jeho závažnosť, následky, mieru zavinenia a rozsah a dosah vysielania účastníka konania.

Rada pri určovaní výšky pokuty nemohla prihliadnuť na **sankciu uloženú samoregulačným orgánom**, nakoľko samoregulačný orgán pôsobiaci pre túto oblasť neexistuje.

V zmysle vyššie uvádzaných skutočností Rada rozhodla tak, ako je uvedené vo výroku tohto rozhodnutia a výšku uloženej sankcie v rámci zákonom stanoveného rozpätia považuje vzhľadom na vysokú závažnosť správneho deliktu za plne odôvodnené.

Keďže sa v tomto v tomto prípade jedná o prvé porušenie povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 8 zákona č. 308/2000 Z. z., Rada uložiť za toto porušenie sankciu podľa ustanovenia § 64 ods. 1 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. – upozornenie na porušenie zákona.

P o u č e n i e

Podľa § 64 ods. 6 zákona č. 308/2000 Z. z. proti tomuto rozhodnutiu môže účastník konania v lehote do 15 dní odo dňa doručenia podať opravný prostriedok na Najvyšší súd Slovenskej republiky.

Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 a nasl. Občianskeho súdneho poriadku.

* * *

Toto rozhodnutie sa vydáva v troch rovnopisoch:

1x účastník konania: EUROPA 2, a.s.

2x Rada pre vysielanie a retransmisiu

Prof. Miloš Mistrík
Predseda
Rady pre vysielanie a retransmisiu