



Rada pre vysielanie a retransmisiu neustále rozširuje svoje aktivity v oblasti mediálnej gramotnosti a vzdelávania

Tlačová správa, Bratislava 17. 12. 2021

Popri aktivitách zameraných na boj proti šíreniu dezinformácií a hoaxov či orientovaných na problematiku nenávistných prejavov na internete je podpora mediálnej a digitálnej gramotnosti ďalšou z oblastí, ktorej Rada pre vysielanie a retransmisiu venuje nad rámec svojich zákonných povinností dlhodobo značnú pozornosť. „**Úroveň mediálnej gramotnosti obyvateľstva považujeme v čase informačnej spoločnosti a hrozieb, ktoré so sebou nesie, za kľúčový faktor. Preto sa v tejto oblasti angažujeme v rámci našich medzinárodných aj domácich aktivít. Hoci nám platná legislatíva takéto úlohy neukladá, včasnú orientáciu v problematike vnímame ako výbornú príležitosť pripraviť sa na nové kompetencie Rady, ktoré ju čakajú od budúceho roka,**“ objasnil Ľuboš Kukliš, riaditeľ Kancelárie Rady, jej prístup v kontexte návrhu zákona o mediálnych službách.

Tento týždeň napríklad Rada spustila ostrú prevádzku [EduMediaTestu](#), ktorý je výsledkom viac než ročnej spolupráce siedmich európskych krajín. Ide o **interaktívny nástroj na posúdenie mediálnych kompetencií žiakov** vo veku 14 - 18 rokov určeného pre pedagógov základných a stredných škôl, ktorí spolu s online dotazníkom získavajú aj metodické materiály na riešenie prípadných zistených nedostatkov. Pilotné testovanie dotazníka, do ktorého sa zapojilo viac ako tisícristo žiakov a študentov z celého Slovenska, poukázalo na ich **nedostatky najmä v kritickom čítaní obsahu a v odhaľovaní falošných správ.**

Uplynulý týždeň bolo zverejnené [edukatívne video](#) určené pre široké masy, ktoré pripravil tím prezidentky Zuzany Čaputovej. Ako experta do prvého zo série videí zameraného na **nástrahy sociálnych sietí** doň pozvali Ľ. Kukliša, ktorý vysvetľuje, ako sociálne siete vyberajú obsah, ktorý sa zobrazuje ich konkrétnym užívateľom. Video už videlo viac ako sedemnásť tisíc užívateľov Facebooku.

V Európskej skupine regulátorov pre audiovizuálne mediálne služby (EGRA) je Rada pre vysielanie a retransmisiu členom akčnej skupiny pre mediálnu gramotnosť, ktorá tento mesiac prijala [súbor opatrení pre platformy na zdieľanie videí](#), ako vhodne edukovať svojich užívateľov v oblasti mediálnej gramotnosti. Odporúčania, ktorých spoluautorom je pracovník Kancelárie Rady Stanislav Matějka, smerujú k najznámejším platformám **Youtube, TikTok či Twitch.**

Rada pre vysielanie a retransmisiu má zastúpenie aj v expertnej skupine pre mediálnu výchovu v Európskej platforme pre regulačné orgány EPRA, ktorej v súčasnosti predsedá Ľ. Kukliš. Jej hlavným prínosom je **prepájanie regulátorov s odborníkmi zameranými na problematiku mediálnej gramotnosti**, s cieľom vzájomnej výmeny znalostí a skúseností pre dosiahnutie čo najväčšieho efektu mediálneho vzdelávania.

V neposlednom rade sa Rada sústreďí na možnosti využívania poznatkov z akademického prostredia v praxi. *"Existuje dostatok výskumných zistení týkajúcich sa rôznych oblastí mediálnej gramotnosti. Je však potrebné zlepšiť spoluprácu medzi akademickou sférou a aktérmi realizujúcimi mediálnu výchovu alebo vytvárajúcimi vzdelávacie materiály. To na jednej strane dodá základnému výskumu aplikačný rozmer, na druhej strane to poskytne vzdelávaciemu sektoru vedecky podložené východiská pre ďalšiu prácu,"* vysvetlil Pavel Izrael, člen Rady pre vysielanie a retransmisiu a zároveň vysokoškolský pedagóg špecializujúci sa na oblasť mediálnej výchovy.

Kontakt pre médiá:

Mgr. Lucia Michelčíková, PhD.

hovorkyňa

Rada pre vysielanie a retransmisiu

+421 918 696 286

lucia.michelcikova@rvr.sk